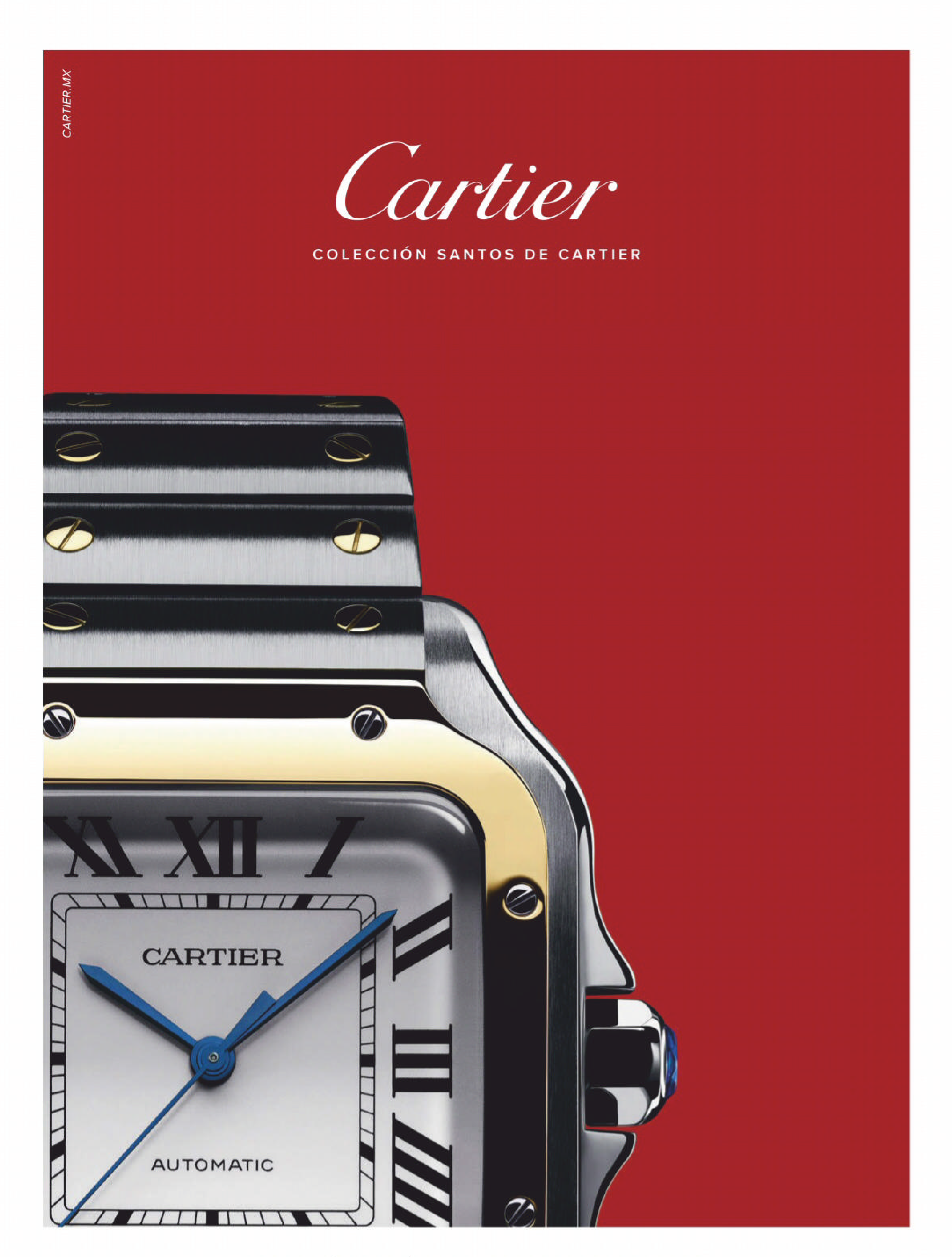

GQ
MÉXICO
GENTLEMEN'S QUARTERLY
SEBASTIÁN
YATRA
LA MÚSICA
(Y LA VIDA)
EN TIEMPOS DE PANDEMIA
WWW.GQ.COM.MX
MAYO/JUNIO 2020 MÉXICO $60.00
SÓLO PARA MAYORES DE 18 AÑOS
02004
7 509997 034669


CARTIER.MX
Cartier
COLECCIÓN SANTOS DE CARTIER
CARTIER
AUTOMATIC
CIUDAD DE MÉXICO - CANCÚN - GUADALAJARA - MONTERREY - 01 800 227 84 37







CONTENIDO



Mario Casas pág. 014 / **Guillermo Arriaga** pág. 068 / **Jonathan dos Santos** pág. 088 / **Sebastián Yatra** pág. 106 / **Dani Carvajal** pág. 126 / **Tendencias de moda** pág. 134

Foto **Emilio G. Hernández** / *Look* completo, **Gucci**



STAFF

GQ LATINOAMÉRICA

México. Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, México, Ciudad de México.

Miami.
Directora comercial regional: *Ana Paola Márquez Munguía.* 800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA. Tel. (305) 371 9393.

CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Ventas de publicidad en Italia: *Elena Marseglia,* Condé Nast, Piazza Cadorna 5, 20121 Milano, Italy, Tel: + 390285614217
Email: emarseglia@condenast.it



STAFF

MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
Director comercial:
Guillermo Rivera
Ejecutivos comerciales:
José Carlos Delgado y Eduardo Abadi
Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad de México
Tel. (52) 55 5062 3710.
mail: advertising@condenast.com.mx

MIAMI
CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
Directora comercial cuentas de lujo:
María Parets
Gerente comercial senior:
Pamela Velilla
Coordinadora de ventas:
Mary Puentes
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA.
Tel. (305) 371 9393
mail: mary.puentes@condenastamericas.com

ARGENTINA
Directora comercial:
María Parets
Distribución de revistas:
Brihet e Hijos S.A.
Agustín Magaldi 1448 Buenos Aires, Argentina
Tel. (+541) 143 013-601
/ Ciudad Capital:
Huesca Distribuidora
Aristóbulo del valle 1556 Buenos Aires, Argentina
Tel. (+541) 143 0254-53
/ Interior del país:
DGP - Alvarado 2118 Buenos Aires, Argentina.
Tel. (+541) 143 019-970

CHILE
Directora comercial:
María Parets
Gerente comercial:
Paulina Pradenas
Av. Apoquindo 5950 piso 16 of. 118 Las Condes
Tel. +56 977 622-890
mail: paulina.pradenas@condenastamericas.com.
Distribución de revistas:
Distribuidora Meta S.A.
Williams Rebolledo N° 1717 Ñuñoa, Santiago.
Mesa central
Tel. 56 2 6201700

COLOMBIA
CONDÉ NAST MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
Gerente comercial:
Inés Elvira Lince
Carrera 15 # 88-64 of 607 ED. ZIMMA. Bogotá - Colombia Tel. (+571) 7393560
mail: ines.lince@condenastamericas.com
Distribución de revistas:
Comunican S.A.
Calle 103 no. 69b – 43 Bogotá, Colombia.
Tel. (571) 739 3560

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA
Representante comercial:
Ismenia Arteaga
mail: comercial.panama@condenastamericas.com
Tel. +507 6537 6310
Distribución de revistas en Panamá:
Distribuidora Lewis S.A. de C.V.
Calle 2, parque industrial Costa del este Panamá
Tel. (507) 200 1888

PERÚ
Representante comercial:
Lorena Bodero Merino
Lorena Bodero SAC
Alcanfores 1227-102 Miraflores, Lima, Perú
Tel. (+51) 982 333 668
mail: comercial.peru@condenastamericas.com
Distribución de revistas:
Cía. Distribuidora Nacional de Revistas SAC.
Jirón Huallaga 122, Lima
Tel. (511) 428 9490

PUERTO RICO
Distribución de revistas:
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc.
Carretera 797 km 1.0, Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas PR.
Tel. (787) 602 6413

GUATEMALA
Distribución de revistas:
Círculo de Inversiones S.A.
15 Ave. final colonia Oakland, zona 10 ciudad de Guatemala, Guatemala.
Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución de revistas:
MC Marketing de Publicaciones Srl.
Calle Venus Esq. Luna no. 20 Urb. Sol de Luz Villa Mella, Santo Domingo Norte.
Rep.Dom. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA
Distribución de revistas:
Ciamesa S.A.
Coyol Alajuela, San José, Costa Rica, Parque Empresarial NovaPark
Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES MÉXICO
CONDÉ NAST DE MEXICO S.A DE C.V. Montes Urales 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad de México, Tel. (52) 55 5062 3736, **suscripciones@condenast.com.mx**

© GQ MÉXICO, AÑO 14, NÚMERO 146, MAYO/JUNIO 2020, PRIMERA EDICIÓN NOVIEMBRE DE 2006, ES UNA REVISTA CON 11 PUBLICACIONES ANUALES, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. MONTES URALES 415, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, DEL. MIGUEL HIDALGO, DISTRITO FEDERAL, MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE URBANO HIDALGO urbano.hidalgo@condenast.com.mx. CON NUMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04- 2014-022516445300-102, NUMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 13563, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 11136, NUMERO ISSN 2448-6337. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR IMPRENTA AJUSCO, S.A DE C.V. JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ NO. 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820 CDMX.






LIVERPOOL
EL PALACIO DE HIERRO
NAUTICA

CARTA

URBANO HIDALGO
DIRECTOR EDITORIAL
@URBANOHIDALGO_GQ

EDITORIAL

MAYO-JUNIO

DE RECUERDOS Y PLATILLOS

Estoy cocinando una receta muy madrileña. Bacalao de Viernes Santo. El caso es que no es viernes ni estoy en Madrid. El confinamiento hace que los días transcurran con una cierta sensación de *dèja vu* y lo mejor para sobrellevarlos es tratar de ser eficaz (Zoom mediante) en el trabajo y respetar los tiempos y procesos de algún platillo favorito. Tamizar harina, cortar verduras y observar cómo humea el aceite son los mejores asideros que amarran nuestra cordura ante lo que nos rodea.

El bacalao de Viernes Santo es un plato que me enseñó mi vecina Antonina. Toni, como la conocíamos todos, vivía en la planta de abajo de mi casa y residimos más de 20 años puerta con puerta. A Toni le entusiasmaba que le dejara a Lola, mi perrita, cuando me marchaba a trabajar por las mañanas. Se sentía más acompañada y Lola sabía que algo de la mesa del almuerzo pasaría directamente a su plato. Además, estaba segura de que al terminar mi jornada echaríamos un ratito frente a una cerveza poniéndonos al día de las naderías del barrio y los vecinos.

Añoro esa banalidad que, poco a poco, hacía que los días tuvieran un claro principio y final.

Toni había llegado a Madrid empujada por la pobreza de una posguerra que dejó miseria e incertidumbre. Pudo vivir con sus tíos y cuidarles en el minúsculo apartamento hasta la muerte de ellos mientras trabajaba en una fábrica de bombillas de la que guardaba tiernos recuerdos de mujeres en bata que eran más eficaces (por supuesto) que los hombres que las rodeaban. En la casa atesoraba una videoteca que habría hecho las delicias de cualquier aficionado al cine. Porque a Toni le entusiasmaban los clásicos. Era perfectamente capaz de recordar en qué *film* había tenido una interpretación mayúscula Deborah Kerr (para ella, ninguna comparable a *El Rey y yo* o *Algo para recordar*) o quién firmaba el vestuario de algún musical como *Los paraguas de Cherburgo*. Toni, además, estaba un poco enamorada de Clint Eastwood y fue la más feliz cuando le conseguí un afiche con la foto ultrafamosa de *Harry, el sucio* empuñando su pistola que ahora descansa entre mis libros.

"HAY ALGUNAS RECETAS QUE, COMO LOS RECUERDOS MÁS ÍNTIMOS, NO SE COMPARTEN".

A Toni la salud le había jugado una mala pasada por su afición a los cigarrillos y me reñía al verme fumar. Me recordaba que por eso ella tenía un solo pulmón y mostraba la cicatriz de su costado de la que se sentía un poco orgullosa, porque esa vez ganó a la muerte la partida. Qué paradoja, a Toni se la llevó por delante un cáncer y no pude estar junto a ella en su final. Eso aún me duele hasta las lágrimas.

No sé qué hubiera pensado Toni de lo que nos ocurre hoy. Hubiera sido grupo de riesgo. Pero lo habría hecho todo bien: mantenerse resguardada en casa y hablar mal de los gobernantes. Para ella, el confinamiento era algo habitual. Su doctor y yo la reñíamos porque no caminaba lo suficiente, pero, en el fondo envidiábamos su pequeña filosofía de felicidad personal. "¿Para qué tengo mis bienes? Para remediar mis males", nos decía siempre que protestábamos porque en alguna de sus escasas salidas había comprado los ingredientes más exquisitos que, transformados en un platillo delicioso, nos alegraban los días que ella consideraba señalados: la Navidad, la Semana Santa, el día de San Antón... Supongo que hoy nos observa con preocupación y sarcasmo desde ese cielo que se merecen las buenas personas aunque no exista Dios.

Hoy me aterroriza pensar que hay miles de médicos luchando por defender las vidas de los enfermos y que quizás se hayan visto obligados, como en España, como en Italia, a decidir si un respirador se puede aplicar a un paciente que no reúna condiciones idóneas para sobrevivir. Sólo ellos, los verdaderos héroes de nuestros días, saben lo duro que es pelear contra esta enfermedad casi sin recursos. Quiero pensar que todos estamos cambiando nuestros hábitos, que nos seguimos resguardando, cuidando de nuestros mayores, de quienes no pueden dejar de trabajar, de nuestro personal sanitario que se está dejando la vida en esta tragedia. Para que nunca nadie tenga que verse obligado a evaluar sobre la vida de ninguna Toni en el mundo. Porque no podemos olvidar que las cifras de fallecidos esconden los nombres de las personas que amamos.

Hoy, este bacalao que aprendí con Toni tiene el gusto salado de las lágrimas y el dulce de las remembranzas. Perdonen que no me anime a explicarles cómo lo cocino. Hay algunas recetas que, como los recuerdos más íntimos, no se comparten. Lo único que importa es ofrecerlas como símbolo de amor.



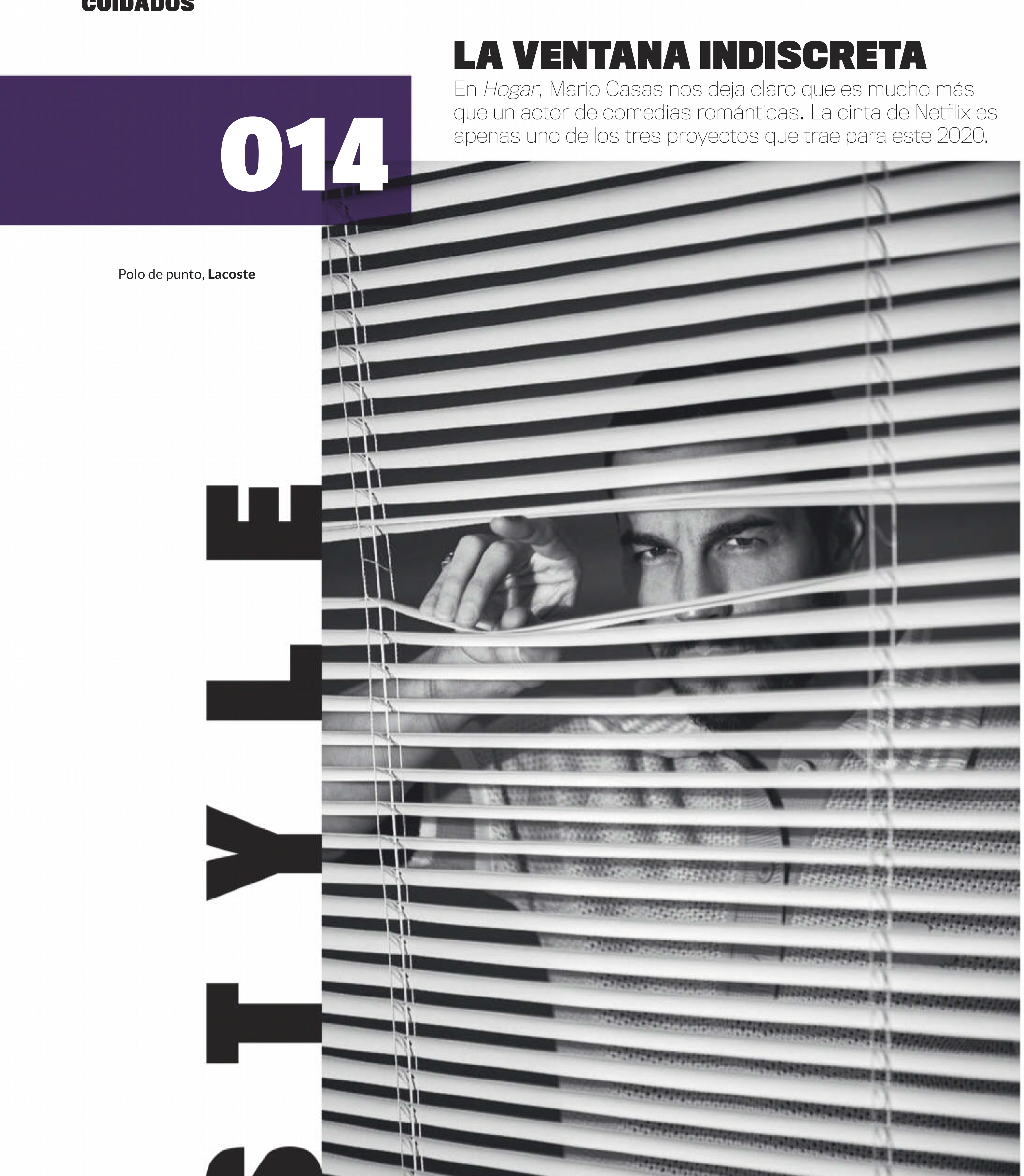
CRÉDITOS DE PORTADA:
Traje, **Guess**
Camisa, **Pull & Bear**
Reloj, **Rolex**
FOTO: **Valero Rioja**

MODA
TENDENCIAS
COMPLEMENTOS
NOTICIAS
CUIDADOS

STYLE

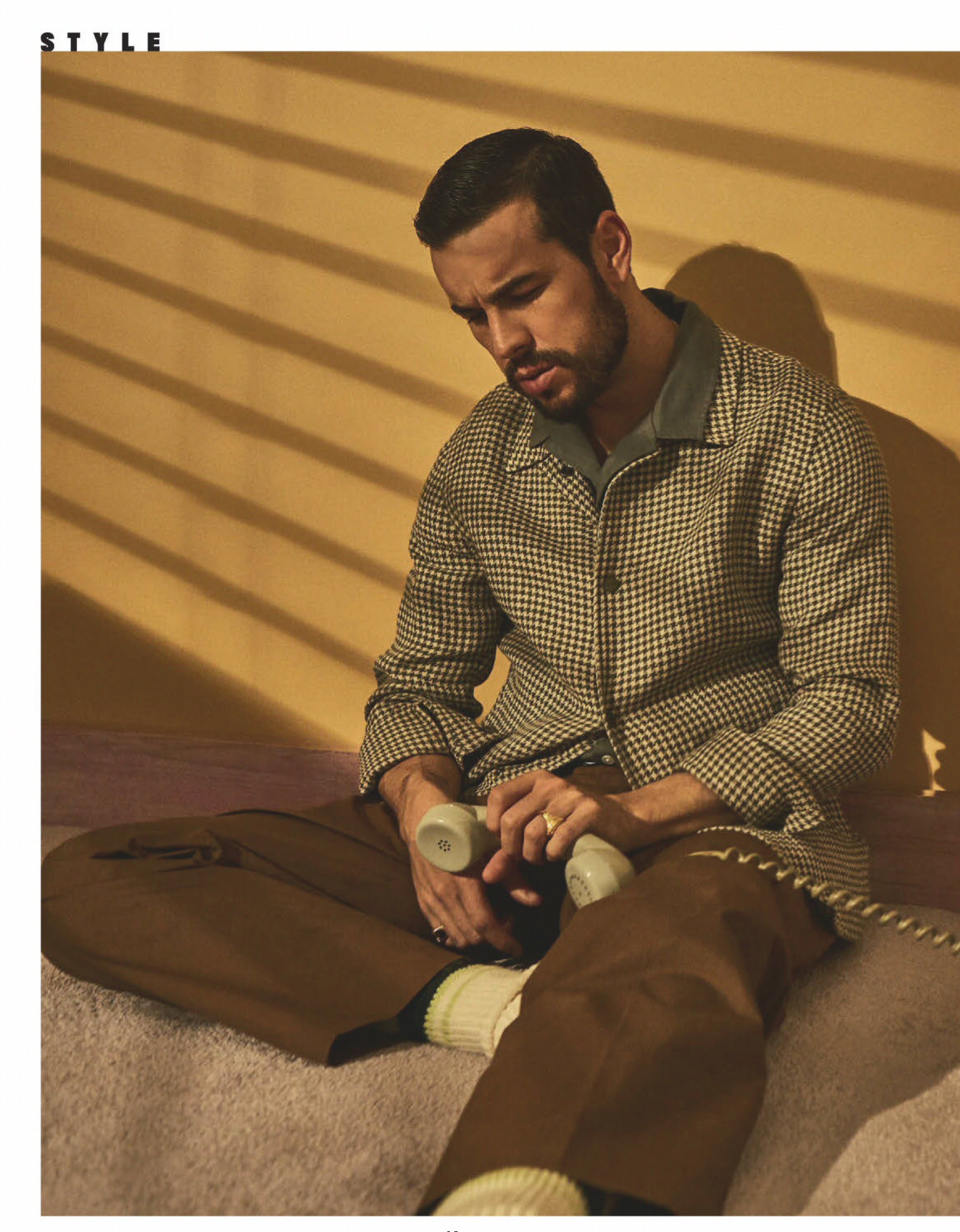
LA VENTANA INDISCRETA

En *Hogar*, Mario Casas nos deja claro que es mucho más que un actor de comedias románticas. La cinta de Netflix es apenas uno de los tres proyectos que trae para este 2020.



Polo de punto, **Lacoste**

Foto **Diego Lafuente.**



Chamarra, **Herno**
Camisa de lino, **H&M Edition**
Pantalón, **BOSS**
Calcetines, **Lacoste**

—PERSONAJE

Tras cargar durante demasiado tiempo el estereotipo de chico-guapo/tipo-duro, el histrión español ha encadenado una serie de papeles que le confirman como un actor lleno de matices. Liberado ya de prejuicios o promesas de lo que es posible llegar a ser (porque ya lo es, precisamente), este año, quiere demostrar de nuevo cuán alto puede volar.

MARIO CASAS

Por **Jesús Merino López** / Fotos **Diego Lafuente**

Mario Casas (La Coruña, 1986) sale raudo del auto que le ha traído hasta la puerta de Condé Nast (claro, nuestro encuentro fue antes de que la pandemia de Covid-19 golpeara al mundo entero). Lleva gorro, gafas de sol y unos auriculares que le cubren media cara. Viste una chaqueta con forro de borrego, jeans y botas negras. Si no fuese quien es, no llamaría especialmente la atención. Pero la realidad es otra: apenas ha recorrido unos metros y ya lo han reconocido las tres personas con las que se ha cruzado, las cuales giran la cabeza en su dirección y lo miran con muy poco disimulo. Da igual lo mucho que trate de esconderse en público, lo mucho que intente normalizarse: de algún modo, Mario es patrimonio público. Han pasado 14 años desde que debutara en el cine de la mano de Antonio Banderas, quien le dirigió en *El camino de los ingleses*. Desde entonces y hasta ahora, ha participado en algunos de los proyectos más rentables del cine español. Pero no nos engañemos con las cifras de taquilla ni con el griterío de los fans. *Fuga de cerebros*, *Carne de neón* y *Tres metros sobre el cielo*, por poner sólo tres ejemplos, son lo que son: comida rápida para matar el gusanito. Seguramente no le han cambiado la vida a nadie... salvo a Casas.

A él le sirvieron para establecerse como ídolo adolescente e imagen de portada de revistas juveniles. No lo decimos de una manera peyorativa ni mucho menos; entendemos este arranque como una buena manera de contextualizar a un histrión que ha llegado hasta este 2020 completamente despojado de prejuicios y dudas sobre su capacidad. Porque hace años, justo cuando estaba en la cúspide de la popularidad que dan los *blockbusters*, Mario Casas decidió demostrar que detrás de ese *tipo-duro-pero-con-buen-fondo* estereotípico, había un actor disciplinado, ambicioso, trabajador y con talento. Que aquellos primeros personajes formaban parte de un plan a largo plazo que cristaliza ahora en roles tan complejos como los de *Adiós*, *El fotógrafo de Mauthausen* o las inminentes *Hogar* y *El practicante*. "En realidad, siempre me he guiado por el instinto. Con 22, 23 y 24 años me ofrecían determinados papeles y yo los leía, los entendía y, si me gustaban, los hacía. Todo ha ido cobrando forma de este modo, por impulsos. Asimismo, es evidente que la edad te da la oportunidad de interpretar personajes diferentes: cuando empecé, tenía algo menos de 20 años y mi perfil se adaptaba mejor a determinados contextos; ahora tengo 33 y puedo ser, por ejemplo, un padre de familia. Las carreras también se basan en ir cumpliendo años y en que te den oportunidades para hacer algo diferente. Dicho esto, siempre afirmo que me encantaría rodar la tercera entrega de *Tres metros sobre el cielo —Tres veces tú—* para cerrar el círculo y agradecerle al público todo lo bueno que me ha dado", nos cuenta Casas, con quien compartimos un café —solo, sin azúcar— minutos antes de arrancar la sesión que tienes entre las manos.



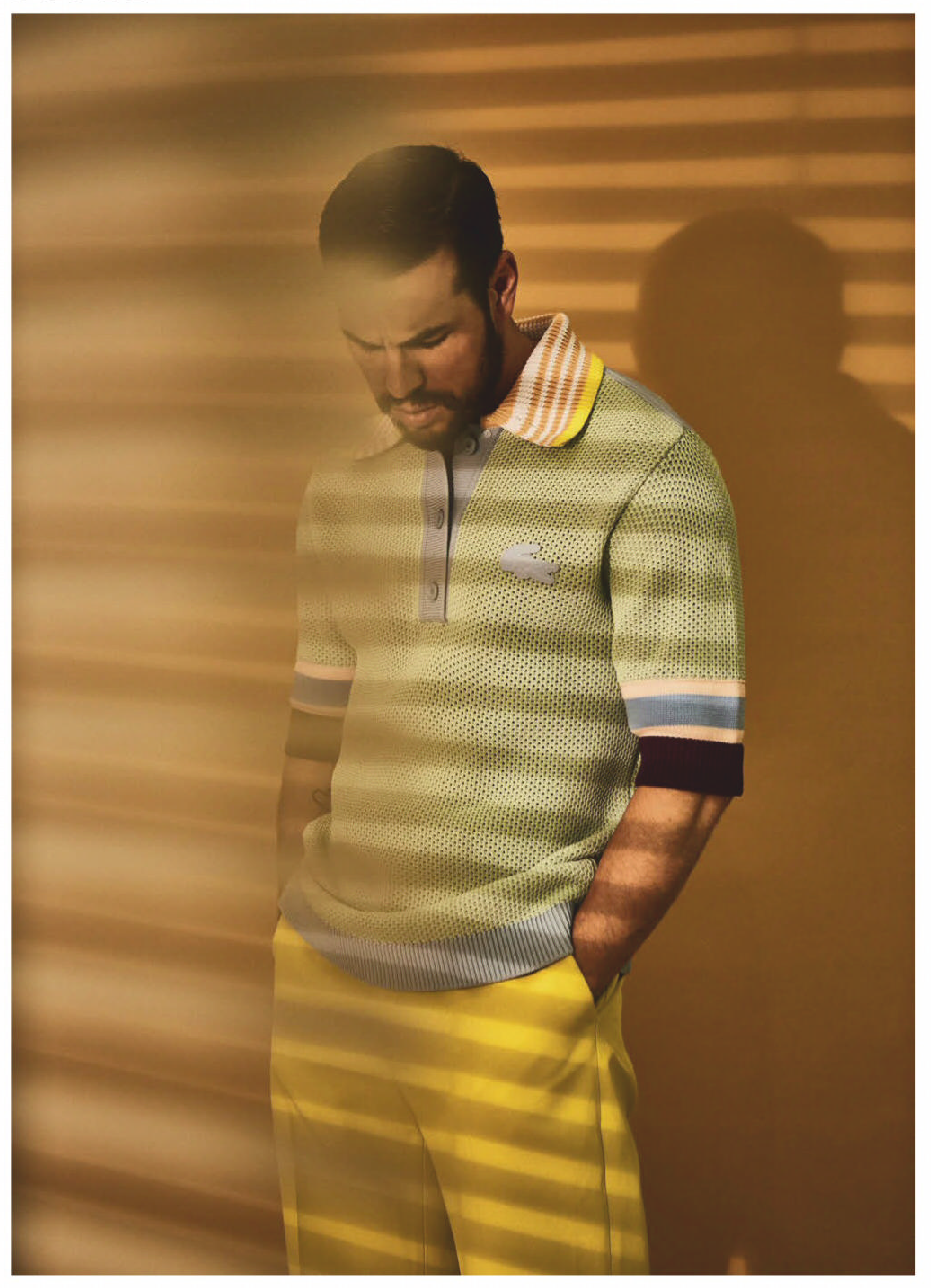
EN ESTA PÁGINA
Camiseta, **Versace**

EN LA PÁGINA OPUESTA
Chaqueta blanca (sobre el sofá), **Marciano for Guess**
Camisa de ante, **Hermès**
Pantalón y cinturón, **Prada**
Mocasines y calcetines, **Lacoste**

La lista de directores que han contratado sus servicios da buena cuenta de su nivel. Oriol Paulo, Álex de la Iglesia, Alberto Rodríguez y Fernando González Molina son cineastas de primera categoría que ven en él al aliado ideal, ya sea por su perfil perfeccionista durante el rodaje o por ser garantía de éxito una vez que el producto inicia su recorrido comercial. "Creo que se tiene de mí una imagen diferente de lo que soy en realidad. Cuando los directores me conocen, ven que me esfuerzo todo lo que puedo: estudio mucho mis papeles, estoy abierto a todo tipo de locuras, modulo mi acento o pierdo peso de un modo radical; también me voy tarde del *set* y machaco con preguntas al equipo hasta estar seguro de que comprendo lo que esperan de mí. Sin querer sonar presuntuoso, pienso que soy alguien que quiere hacer su trabajo de la mejor manera posible. En ocasiones, de hecho, la gente de mi entorno me dice que me calme, que no me sumerja tanto en la mentalidad de un rol porque me puede acabar pasando factura; pero es mi modo de ver la profesión. De hecho, creo que este proceso me está sirviendo también para conocerme mejor a mí mismo. Y he llegado a la conclusión de que soy alguien bastante intenso", bromea el gallego.



ESTILISMO **JESÚS CICERO**
PRODUCCIÓN **ALICIA GARCÍA**
DIRECCIÓN DE ARTE **FER VALLESPÍN**



Recientemente, Mario estrenó en Netflix *Hogar*, el primero de los tres proyectos que lanzará con la plataforma a lo largo del año. En él da vida a un joven empresario que alquila la casa que se ha visto obligado a abandonar el anterior inquilino (Javier Gutiérrez), un antaño exitoso publicista que ve marchar desde el andén, el tren de vida en el que llevaba años subido. El personaje de Mario simboliza el presente y el futuro; el de Javier, el pasado. Pero el primero tiene unos demonios durmientes (con forma de adicción al alcohol) que el segundo despertará para intentar apaciguar sus propias frustraciones. "Preparé mi papel con un psiquiatra con el que suelo hablar tanto para personajes, como para mis propias terapias. Es una persona que me ayuda a la hora de crear personalidades y de dar contexto, para llegar a entender a una persona enferma o con problemas, en este caso, con el alcohol. Además, tuve la oportunidad de hablar con dos individuos que habían pasado por Alcohólicos Anónimos. Sorprende saber lo importantes que son para ellos situaciones que para los demás son normales, como, por ejemplo, pasar por delante de un bar y tener que hacer acopio de autocontrol para no sentirse tentado a entrar. Estas experiencias suman capas al trabajo; me ayudan a entender cómo funcionan los demonios del personaje".

Posteriormente, Mario estrenará otros dos proyectos, también con la plataforma de *streaming*: un drama psicológico titulado *El practicante* ("me ha hecho mucho daño tanto anímica como físicamente") y una serie rubricada por Oriol Paulo con el nombre de *El inocente*. Viendo el panorama del sector audiovisual, da la sensación de que Casas está en el lugar adecuado en el momento oportuno. Al día de hoy, Netflix se come buena parte del pastel de la industria. Produce y distribuye contenido a su antojo y marca el ritmo del consumo con sus numerosos (y, a veces, inabarcables) estrenos. "La verdad es que elegí estos guiones por el equipo que había detrás de ellos, no por el sitio en el que se iban a proyectar. Pero sí, la realidad nos dice que hay pocos proyectos para cine y que los grandes directores están enfocando sus carreras a las plataformas. Yo, que me he criado yendo al cine, veo esto con una mezcla de ilusión, miedo y pena. Con 12 años, cogía el autobús e iba al pueblo de al lado a ver películas. Ahora, lo sigo haciendo cada una o dos semanas, pero creo que las nuevas generaciones van a dejar de hacerlo. También pienso que hay películas que se tienen que ver en una sala. El sonido, la imagen y la experiencia de estar rodeado por desconocidos te aportan algo diferente. Sea como fuere, creo que esta situación habla mucho y bien del producto español. Ofrecemos algo atractivo. Es lógico que venga Netflix y produzca contenidos aquí, sabiendo que lo que hacemos puede tener un alcance mundial, como ya se ha demostrado. Por eso, entiendo que no hay conflicto entre cine y plataformas. Hay gente posicionada en uno u otro lado, cuando lo cierto es que ahora hay más trabajo y algunos productos que antes se iban al extranjero, ahora se quedan aquí" .



Sin darse cuenta, Mario ha tocado un punto que estaba en nuestra orden del día: irse al extranjero. En 2015, rodó la coproducción chilena *Los 33: Una historia de esperanza*, pero la mayor parte de su carrera la ha desarrollado en España. ¿Por qué? "Hace poco, leí una entrevista a Rafa Nadal en la que le preguntaban por qué no se iba a vivir fuera con todos los beneficios (entendemos que fiscales) que podría conllevar establecerse en el extranjero. Al margen del dinero, decía que alguna vez se había ido y que había tenido que volver corriendo, pues no podía vivir sin su familia ni lejos de los suyos. Aquella declaración me hizo pensar y me dije: 'Hostia, quizás a mí me pase lo mismo'. He tenido ofertas para irme a trabajar fuera, aunque nunca lo he hecho de un modo definitivo. No lo descarto porque creo que es un proceso enriquecedor, pero el contexto actual nos dice que cada vez es menos necesario viajar al extranjero para participar en una producción internacional. Además, tenemos un idioma que nos abre millones de puertas: España, Latinoamérica, la comunidad hispana de Estados Unidos. Estamos ante un horizonte muy abierto".

Cuando acabamos con él —entrevista y fotos—, Mario se despide apurado porque ha quedado para comer con su familia. Como ahora vive en Barcelona, les ve menos y quiere aprovechar cualquier momento para estar con ellos en casa. Antes de salir, se prepara: gorra, gafas y auriculares. Pero ni por ésas: en cuanto pisa la calle, la gente lo reconoce. Es la fama, amigo. Consecuencia directa de ser lo que eres: una estrella.

EN LA PÁGINA OPUESTA
Polo de punto y pantalón, **Lacoste**

EN ESTA PÁGINA
Sneakers, **Louis Vuitton**
Calcetines, **Lacoste**

EL MOMENTO PARA UNA NUEVA RUTINA

Durante esta época de cuarentena, el tiempo en casa debe aprovecharse al máximo y tu cabello será el que gane mayores beneficios de la situación. Aquí te dejamos un par de consejos para que lo mantengas en un estado 100% hidratado.



Sí, los acondicionadores cuidan tu cuero cabelludo mucho más de lo que tú crees. Especialmente los nuevos Dermo-Acondicionadores Head & Shoulders que ¡puedes usar desde la punta hasta la raíz! Recuerda que éstos actúan como grandes hidratantes para tu pelo, tal y como crema a tu piel. La mejor rutina de *haircare* es usarlos después de tu shampoo diario, dejarlo por uno o dos minutos y enjuagar el residuo con agua. Así, verás un pelo nutrido, con mayor brillo y una gran facilidad para el peinado sin necesidad de productos en esta época de confinamiento.

Ahora que estás en casa mucho más tiempo que lo usual, es el momento perfecto para aprovechar el cuidado extremo de tu cabello. Además las fórmulas que Head & Shoulders ha desarrollado para sus productos, contienen activos que no sólo mantienen tu cuero cabelludo hidratado, sino que lo cuidan de una manera más profunda, pues te siguen protegiendo de la caspa visual.

Es a partir de ahora que todos debemos de dejar atrás ese miedo al acondicionador y sus mitos de ser "grasosos", incluso ese temor de llegar a confundirlo con tu shampoo a la hora del baño, ya que con estas opciones, tu rutina de *haircare* dará un giro total con una hidratación instantánea y sentirás una frescura que nunca antes habías experimentado.





HIDRATACIÓN

Para un pelo intensamente hidratado, el Dermo-Acondicionador Hidratación Aceite de Coco tiene la fórmula perfecta para prevenir la resequedad con notas exquisitas.



PROTECCIÓN

Con dos veces más de agentes acondicionantes que otros, el Dermo-Acondicionador Protección Caída te cuida e hidrata sin ningún rastro graso de punta a raíz.



PURIFICACIÓN

El súper poder que posee el nuevo Dermo-Acondicionador Purificación Carbón Activado da un equilibrio entre raíces limpias y pelo hidratado con un toque de frescura.



Los Dermo-Acondicionadores de Head & Shoulders serán como un spa para tu cuero cabelludo.

Fotos **Getty Images y D.R.**

— FRAGANCIAS

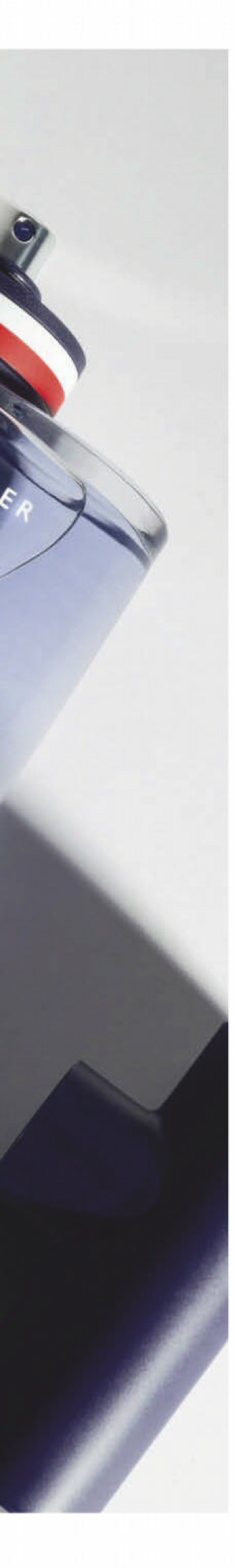
MÁXIMA INTENSIDAD

Conoce Impact, la más reciente propuesta olfativa de Tommy Hilfiger que invita al hombre real a tomar nuevos retos y atreverse a convertirse en la mejor versión de sí mismo, con una mezcla de esencias únicas y dinámicas.

Foto **Victor Trani**



Texto **Daniel Vásquez.**



Impact estará disponible en puntos de venta selectos y en todas las tiendas de Tommy Hilfiger alrededor del mundo.

La capacidad de generar una experiencia sensorial al momento de aplicar una fragancia, es un reto para cualquier nariz. Nada se compara con ese estímulo de los sentidos e, incluso, con los recuerdos que viajan a través de aromas y esencias únicas. Bajo esta premisa, Tommy Hilfiger se acerca al hombre contemporáneo con un discurso que lo alienta a convertirse en quien debe y quiere ser, mediante una nueva colonia que redefine ese poder de cambio. Impact es el vehículo que cautiva al hombre soñador y transporta al triunfador a un escenario de constante movimiento. El aroma puede definirse como audaz y masculino gracias a la mezcla de elementos y notas, como la bergamota y la pimienta rosa, la explosión de cítricos enérgicos de la naranja amarga, de las bayas de enebro y salvia, y a las potentes notas de Akigalawood —un extracto especiado y amaderado de pachuli—.

El frasco de todo perfume reafirma la fuerza de su interior, y para Tommy Hilfiger emular sus códigos es la base de todo lo que significa. El empaque de Impact adquiere una impoluta silueta curvada y transparente, y sobre ella, un tapón en forma de "T" como parte de la iconografía de la firma norteamericana que se vuelve una versión de viaje. Los colores emblemáticos de Tommy Hilfiger —rojo, blanco y azul— aparecen en el soporte que une a la botella con la tapa. Junto a la fragancia, se hace presente una gama de productos ideales para los rituales de cuidados del hombre actual: un gel para pelo, un humectante facial y un aceite. Estos "accesorios" son parte de la línea Impact, diseñados con la fiel intención de transformar una rutina diaria en todo un gran rito que prepare a ese hombre Tommy Hilfiger a renovar su actitud y pensamientos para enfrentar al mundo.

Nadège Le Garlantezec, nariz de la fragancia, la define como suntuosa y fresca, intrigante y sorprendente. "Impact nos cuenta esa historia de cuando un viaje soñado se convierte en realidad; el momento en que un sueño entra en acción", afirma Nadège. El resultado de esta mixtura fusiona las visiones europeas de la alta perfumería con el dinamismo cosmopolita del lado estadounidense.

En sintonía con la primavera, la llegada del *eau de toilette* a México marca un nuevo capítulo para la división de fragancias del icono de moda americano.

"IMPACT NOS CUENTA ESA HISTORIA DE CUANDO UN VIAJE SOÑADO SE CONVIERTE EN REALIDAD; EL MOMENTO EN QUE UN SUEÑO ENTRA EN ACCIÓN".



— HOT STUFF

A TODO COLOR

Louis Vuitton Taïgarama llega como ola de tonos para recibir el verano.

Para este verano, Virgil Abloh, director artístico de la división masculina de Louis Vuitton, se ha encargado de reinterpretar las icónicas piezas de la firma francesa de la colección Taïgarama, dándoles un *splash* de colores vivos y saturados para ofrecernos los accesorios que representarán a la temporada, con una paleta de tonos, en donde el naranja, azul cielo, amarillo, verde amazona, blanco y negro, le otorgan una vibra energética a la colección que la eleva al siguiente escalón. Las gamas saturadas hacen que las prendas se conviertan en un elemento que sobresale al incluirlo en cualquier *look*, pues el material Taïga que se contrasta con el simbólico monograma LV, refuerza el *savoir faire* que caracteriza a la marca gala.

La colección se ve conformada por maletas de mano, *crossbodies*, *backpacks*, carteras y cinturones. Accesorios que celebran expresamente el ímpetu estival a través de la visión de su director creativo, en la cual lo clásico le abre las puertas a la experimentación y a la modernidad para desarrollar piezas únicas que se transforman en precursores de estilo y tendencia.

Texto **Fernanda García Ochoa** / Foto **D.R.**


MONTBLANC

— BÁSICOS

ZONA DE CONFORT

Los básicos y *underwear* ocupan un lugar primordial en nuestro armario, por lo que debes asegurarte de tener un *set* para cada día de la semana.

Camisa, **Dockers**
Tank top y *briefs*, **Calvin Klein**
Sandalias, **Birkenstock**
Silla, **Alexander Díaz Andersson** para **ATRA**

Foto **Pepe Molina.**

— RELOJES

MUNDO DE RELOJES

No hay mayor fantasía que conocer la historia detrás de las piezas que juegan un papel estelar en los lanzamientos del año.

Por **José Alejandro Antunes**



ORIS

Divers Sixty-Five

En colaboración con la marca japonesa Momotaro Jeans, se ha creado esta edición con correa de mezclilla del mejor algodón de fibra larga y un solo tinte índigo con 'rayas de batalla' en blanco.



CARTIER

Santos-Dumont XL
Una escala totalmente diferente a sus predecesores, con una caja de 46.6 mm y que cuida la misma delicadeza que todos. Con movimiento mecánico 430 MC de cuerda manual y limitado únicamente a 30 piezas.

MONTBLANC

Montblanc 1858 Geosphere
Dedicado al reto alpinista de las siete cumbres del mundo, marcadas en puntos azules en los globos giratorios. Con caja en titanio de 42 mm y complicación de hora mundial, en tonos inspirados en colores de glaciares y el hielo.



Fotos D.R.



L.U.C CHOPARD

L.U.C Perpetual Twin

La *maison* mezcla ingenio y delicadeza en sus piezas, y este calendario perpetuo es un ejemplo de lo que representa la marca. El único de acero certificado cronómetro en la actualidad.

LOUIS VUITTON

Tambour Curve Flying Tourbillon

Un lujo futurista con un tourbillon en punto de las 9, el prestigioso Sello de Ginebra a las 6 y 178 diamantes en el puente LV lo convierten en una pieza lista para el nuevo milenio.



IWC

Rodeo Drive
Con referencia a la icónica calle de la boutique IWC en Beverly Hills, California, este gran reloj de aviador calendario perpetuo identifica automáticamente la duración de los meses y años bisiestos, con ajuste hasta 2100.

AUDEMARS PIGUET

Re (Master) 01
La reinterpretación de un cronógrafo de los años 40 creado para conmemorar la apertura de su Museo Atelier; automático y limitado a 500 piezas.

Fotos **D.R.**

VACHERON CONSTANTIN

Traditionnelle Tourbillon Chronograph
Los 18K de oro rosa que visten la caja de 42.5 mm de esta pieza hacen un gran componente de esta familia que expresa la tradición de la Alta Relojería.

OMEGA

Seamaster Diver 300M 007 Edition
La pieza que acompañará el lanzamiento de la película número 25 de James Bond, *No Time To Die*. Una fusión de ideas de los relojeros junto a Daniel Craig y los directores para el diseño final.



JAEGER-LECOULTRE

Master Control
Retoma lo clásico y entrega esta pieza inspirada en los relojes redondos de los años 50 con ese diseño atemporal que representa un estilo aerodinámico para el hombre contemporáneo.



PIAGET

Altiplano Ultimate Concept
Buscó la delgadez infinita; su caja sólo tiene 2 mm, siendo el reloj manual más plano del mundo. Fabricado con una aleación de cobalto de alta tecnología, esta verdadera pieza de Alta Relojería no sacrifica nada.

Fotos **D.R.**



— RELOJES

CONEXIÓN REAL

La nueva generación de Connected, el reloj conectado de TAG Heuer, reúne las características de una pieza de lujo con las tecnologías más avanzadas del momento.

Por **José Alejandro Antunes**

Fotos **D.R.**

SWITCH



Esferas ajustables a brazaletes intercambiables.

La nueva era de *smartwatches* acaba de ser renovada con la tercera generación Connected de TAG Heuer, su reloj conectado de lujo que está inspirado en los cronógrafos de la marca, diseñado para tu rendimiento y creado con la gran tradición relojera de cada una de sus piezas mecánicas.

Un ecosistema digital que celebra características que ningún otro *smartwatch* logra; uno que, aunque es totalmente inteligente, fue creado con el diseño clásico de la firma con la tecnología Wear OS by Google, con Google Assistant, Translate, Maps, Gmail, que no se limita ahí, pues tiene, además, muchas más aplicaciones para usuarios de iOS y Android, y un manejo de actividades de todos los amantes de la relojería moderna.

• • •

ESPECIFICACIONES

Cajas de acero inoxidable o titanio de 45 mm, acabados como los cronógrafos de la marca, cinco esferas de TAG Heuer modificables para una personalización completa con pantalla táctil OLED 100% activa, protegida con un cristal zafiro resistente ante todo percance y ajustables para cualquier hora del día y en todo tipo de eventos. El ahorro de batería es un tema importante y fue abordado a la perfección, pues la pantalla se alterna entre diferentes modos para el consumo óptimo, pero sin dejar de dar la hora en cada momento.

Diseño de un reloj suizo de alta gama, como éste, con referencias a una caja de acero de un Carrera, con asas biseladas, detalles pulidos, su corona de cerámica y cristal de zafiro irrayable. Con brazaletes intercambiables que harán que el aspecto sea totalmente diferente a lo largo del día.

Su principal enfoque es acompañarte durante tu vida diaria. ¿Cómo? Midiendo toda la actividad física, no sólo deportiva, sino que captura las calorías que quemas, tu ritmo cardiaco, pasos y tu rendimiento. Además de una *app* de deportes con ciclismo, carrera, caminata y una extra de golf, desarrolladas especialmente para el Connected, está la segunda con 39 mil campos pregrabados que marcan cada detalle por GPS.

Es la pieza conectada para todos los entusiastas de la relojería, pero que no quiere dejar de estar conectado, con todos los valores de la industria suiza.

— PERSONAJE

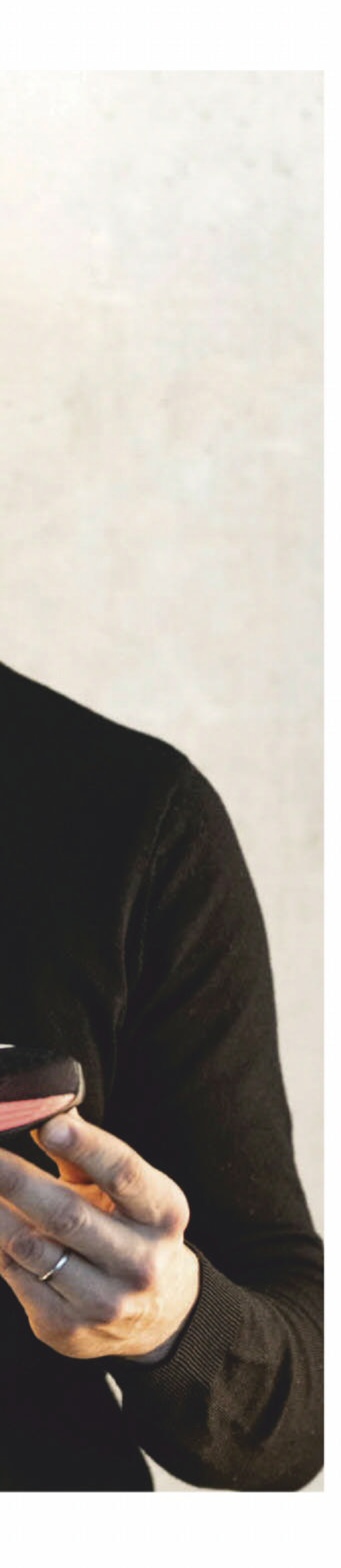
SUMA DE KILÓMETROS Y DISEÑO

Por **Fernando Carrillo**

Sam Handy, director creativo de adidas Running, encontró en su más reciente innovación, Faster Than, el balance entre función, tecnología y estética para hacernos llegar más lejos.



Foto **D.R.**



El incremento de la tendencia del *running* es probable que se deba a esa conexión que existe entre mente y cuerpo, explorando una sensación de *mindfulness* y libertad después de estar horas conectados a nuestros celulares y aparatos tecnológicos. Además de intervenir en nuestra salud física y mental, correr es, probablemente, el único deporte para el que no debes aprender alguna regla en particular, y una de las actividades que se puede practicar aun en aislamiento, de manera segura.

Cada kilómetro recorrido se trabaja cuerpo, mente y espíritu, y durante cada pisada, el único compañero del corredor, que avanza con la misma intensidad, distancia y propósito, son los tenis que se eligen para esta jornada. La resolución sobre cuáles escoger, generalmente, está relacionada a las necesidades del atleta, pero el diseño y tecnología pueden tomar la delantera en el poder de decisión. "Primero, debemos tener claro el beneficio del producto, para después visualizar la emoción por la que se regirá la funcionalidad del calzado. Se trata de entender realmente a los corredores y atletas; tener una visión del proceso del pie al hacer ejercicio, cuánto pesa, cómo y cuándo. Nuestra prioridad se basa por completo en la funcionalidad del producto. Sugerimos el beneficio del zapato desde el principio y lo tomamos como base para desarrollar todo lo que conlleva la estrategia del proceso de diseño, y así finalizamos con la estética del calzado, y no viceversa". Comenta Sam Handy, director creativo de adidas Running, desde los *headquarters* de la compañía en Alemania, mientras presenta el lanzamiento de la firma, Faster Than.

"DEBES SERLE FIEL A LOS INGREDIENTES CON LOS QUE TE GUÍES EN EL PROCESO DE DISEÑO PARA QUE ÉSTOS NO PIERDAN SU IDENTIDAD".

Handy es un apasionado del diseño y la arquitectura, lo cual ha sido un constante punto de referencia para sus creaciones, partiendo de la funcionalidad que debe existir en cada pieza, sin buscar convertirlo en un objeto de moda, aunque la realidad es que el auge del *streetwear* le ha dado cabida en el mercado de lujo a los *sneakers* deportivos. "No encuentro la moda como un punto de referencia. Cuando se trata del diseño de un zapato funcional, me gusta guiarme más por arquitectos o diseñadores industriales. Mi diseñadora favorita es Charlotte Perriand, me encanta su acercamiento al diseño. Me parece sumamente clásica, pero, a la vez, progresista. Sus creaciones tienen un estilo muy limpio y una estética que ayuda a que la funcionalidad acoja su estética a través de la simplicidad".

— GROOMING

HÁBITOS FIRMES

Aquí la selección definitiva para mantener tu rostro hidratado y con un rasurado y protección perfectos. Bloqueadores, cremas con la potencia del ácido hialurónico, filtros y las fragancia de notas frescas que necesitas esta temporada para una rutina de *grooming* impecable.

Foto **Víctor Trani**



DE IZQUIERDA A DERECHA
Cera para pelo, Matte Clay, **American Crew /** Tratamiento para ojos, Optim-Eyes (Refresh), **Laboratoires Filorga Paris /** Mascarilla hidratante, Masque Visolastine +, **Biologique Recherche /** Bloqueador solar 50 SPF, **Clinique /** Fragancia Signature Collection, **Dunhill /** Aceite seco corporal, facial y capilar, Huile Benefique, **Biologique Recherche /** Crema y brocha para rasurar, **Acqua Di Parma /** Crema moldeante para barba, **Acqua Di Parma /** Jabón de barra, Eau de rhubarbe écarlate, **Hermès /** Fragancia, Terre de Hermès, **Hermès /** Crema hidratante y bioalisadora, Hydra-Filler Mat, **Laboratoires Filorga Paris /** Crema hidratante para rostro, **Face Lotion, Le Labo Inc.**



PRODUCCIÓN
ANA CECILIA AVILEZ, JOSÉ ALEJANDRO ANTUNES
ASISTENTE DE FOTO
ADRIÁN PEDRO

— DRESS CODE

NUEVOS BÁSICOS

Elevar tu *look* es cuestión de hacer equipo con los accesorios que hablan por sí solos. Te mostramos la fórmula correcta para triunfar en la ecuación.

Look completo,
Louis Vuitton

LOUNGE ATTIRE

Estar en casa es la mejor oportunidad para explorar tu estilo; esto también aplica con los accesorios que eliges para tu rutina diaria y visitar los rincones de tu hogar a lo largo del día. La mejor inversión para esta temporada son los *high-end loafers*; puedes llevarlos con *shorts* deportivos y *joggers*, o con denim y chinos.



Birkenstock



Bottega Veneta



JW Anderson

Fotos **D.R.**

— PERSONAJE

MENTES UNIDAS

Diego Boneta encarna a la perfección la esencia de Montblanc. Hoy, como embajador de la marca, nos habla de la fragancia Legend Special Edition.

Por **Eugenio Cabeza** / Foto **José Carlos Martínez**



Diego Boneta tiene un espíritu libre. Lo ha demostrado en las elecciones de sus papeles, en sus interpretaciones y sí, en sus decisiones. Ese fue el punto de partida para entender que la esencia de la nueva fragancia Montblanc Legend Special Edition y la del actor mexicano eran, al final, más que parecidas. Que ambas se encontraban en su elegancia y sofisticación, pero también en su carisma y, sobre todo, en su concepto de libertad. Es por ello que para Boneta y para la firma resultó muy sencillo unir esfuerzos y estrategias. Dando el resultado de nombrar a Diego como nuevo embajador.

Pudimos acercarnos hasta la filmación del material promocional para platicar con él y conocer sus impresiones tanto de la fragancia, como de la tarea de representar una marca de tradición y lujo como Montblanc. “Que una casa con este nivel de calidad, de tradición y elegancia te considere para unir fuerzas es un gran honor”, mencionó el actor, luego de las primeras imágenes con el perfume. “Montblanc Legend Special Edition busca que los espíritus libres tengan un olor que los identifique. Que pueda ser fresco, pero elegante. Que sea energizante, aunque también puro. Es difícil no sentirte bien cuando una fragancia te brinda eso”, sentenció Boneta, refiriéndose a la peculiar combinación de jengibre y menta que le da vida a la frescura intensa a la que Boneta se refiere y que nace gracias al trabajo de la nariz de la marca, Olivier Pescheux. “Cuando trabajas con una firma que apuesta por el valor duradero, entiendes el lujo desde otra perspectiva, y con ellos mi trabajo ha sido ese, el de un aprendizaje constante. No sólo mantienen su tradición intacta, sino que, además, logran innovar ahí, donde parece todo dicho”, finalizó Diego, quien está listo para reactivar su agenda, comenzando así su trabajo como embajador de Montblanc con la presentación de Legend Special Edition que se encontrará a la venta, de manera exclusiva, en una tienda departamental.

“PARA SER CARISMÁTICO, DEBES DEJAR QUE TU ESPÍRITU SEA LIBRE. ESA ES LA ESENCIA QUE COMPARTO CON MONTBLANC”.



— EL MÁS DESEADO

LA CREACIÓN DE UN ICONO

Los Air Dior son el más reciente abrazo del universo del lujo a la cultura del *streetwear*, y se perfilan como el nuevo *statement* de moda.

Por **Néstor Parrondo**
Fotos **Diego Lafuente**

Estilismo **Ignacio Gonzalo Hidalgo y Juan Luis Ascanio.**

La colección Air Dior estará disponible en una selección de boutiques en su versión de *sneakers* bajos y botas.







¿La moda masculina tiene iconos a la altura de los de la moda femenina? ¿Existe un equivalente para hombres del bolso 2.55 de Chanel, el Birkin de Hermès o los zapatos Pigalle de Christian Louboutin? La respuesta no es fácil. Nos cuesta poner nombres y apellidos a nuestras prendas más relevantes y deseadas.

Preferimos lo genérico antes que lo concreto: una chaqueta de cuero, unas botas Chelsea, unos zapatos Oxford... Sin embargo, en los *sneakers* sí que apostamos por la exactitud. Tenemos muy claros la marca, el modelo y el color que nos gustan. Por eso, cuando se lanza algo generacional, que cambia las reglas del juego, es cuando nace un verdadero icono. Como los Air Jordan 1 de Dior.

Los Air Dior son muy diferentes a los Jordan habituales. Primero, porque se fabrican en Italia con un cuero especial, el mismo del que están hechos los complementos de la firma parisina; segundo, porque llevan el nombre de Dior perforado en el mismísimo logotipo Wings de los *sneakers* de Michael Jordan, y tercero —lo más importante—, porque la marca Dior se podrá leer infinidad de veces dentro del sacrosanto *swoosh*, la señal de identidad de Nike.

Éstos son el último abrazo del mundo del lujo a la cultura del *streetwear*. Después de exitosos matrimonios, como el formado por Supreme y Louis Vuitton, o proyectos interesantes como el que ha unido a Prada y Adidas, ahora le toca el turno a los Air Dior con la unión de Dior y Jordan Brand, que lo tienen todo para convertirse en los *sneakers* más deseados del año.

Otro de sus detalles más destacables se encuentra en su suela traslúcida, en la que se puede apreciar de manera exagerada el logo de Dior y el de Air Jordan. El calzado también incluye dos chapas metálicas adheridas a uno de los ojales, con la forma del mítico Fly de Jordan y, una vez más, las alas de la exitosa firma deportiva. El lanzamiento comprende dos modelos: unos *sneakers* de modelo bajo y otros estilo bota.

¿Por qué Dior y Jordan Brand han optado por el color gris para su colaboración? Este tono ha sido clave en la historia de la casa francesa. El mismísimo Christian Dior aseguraba que el rosa es el color del corazón y el gris, el de la elegancia y el refinamiento. Está claro que sus sucesores han tomado nota y elegido este tono para el modelo que se pudo ver por vez primera en el desfile organizado por Dior para presentar la colección Fall de *menswear* en el marco de Miami Art Basel, en diciembre del año pasado.

"Me encanta mezclar universos diferentes, ideas distintas. Jordan Brand y Dior son emblemas de absoluta excelencia en sus campos. Reunirlos en esta colaboración especial es proponer algo emocionante y verdaderamente nuevo", asegura Kim Jones, director artístico de las colecciones para hombre de Dior. "Cada colaboración que hacemos forma parte de una conexión genuina y del deseo de expandir las dimensiones de cada marca a través de la creatividad y la innovación en el diseño. Nuestra asociación con Dior ofrece un nuevo *look* con alma de baloncesto y combina *streetstyle* de alta gama con moda de lujo", explica Martin Lotti, vicepresidente de diseño de Jordan Brand. "Rendimos homenaje a la rica iconografía de ambas marcas y nos inspiraremos en nuestra herencia". Así es como nace un símbolo de la moda masculina.

"JORDAN BRAND Y DIOR SON EMBLEMAS DE ABSOLUTA EXCELENCIA EN SUS CAMPOS. REUNIRLOS EN ESTA COLABORACIÓN ESPECIAL ES PROPONER ALGO EMOCIONANTE Y VERDADERAMENTE NUEVO".
—KIM JONES



SARTORI MOVES

Exploramos la colección SS20 de la firma italiana Ermenegildo Zegna, la cual expone una apuesta por visitar su legado sartorial con carácter vanguardista y una mirada sustentable.

Realización **Fernando Carrillo** / Fotos **Luca Bellumore**

EN AMBAS PÁGINAS
Looks completos de
la colección SS20 de
Ermenegildo Zegna





EN AMBAS PÁGINAS
Looks completos de la colección SS20 de **Ermenegildo Zegna**

Para la colección SS20, Alessandro Sartori, director creativo de la firma italiana Ermenegildo Zegna, decidió enfatizar acerca de la herencia sartorial que rige la casa, con un acercamiento a las necesidades del hombre moderno, evocando piezas que se distinguen por la manipulación de sus textiles y desarrollando *looks* con una silueta *oversize* y un *fit* perfecto. Nos encontramos con una alineación de piezas sartoriales que presentan una estructura rígida, compuestas por materiales sumamente ligeros, como la lana y la seda.

• • •

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

La entrega de Sartori tiene como base de inspiración la funcionalidad de las prendas industriales, reinterpretando diferentes propuestas de cazadoras, camisas y polos que destacan por su paleta de colores, la cual divaga entre una mezcla de tonalidades neutras y brillantes, pero que, sobre todo, se distinguen por la técnica de corrugado que se muestra en sus textiles, los estampados de ensamblajes gráficos, su nueva interpretación de *tie-dye* y los increíbles patrones a rayas que decoran las piezas, demostrando que los textiles, resultado de la iniciativa #UseTheExisting, son la prueba de que podemos seguir innovando sin dejar a un lado el respeto al medio ambiente.





EN AMBAS PÁGINAS
Looks completos de
la colección SS20 de
Ermenegildo Zegna

MODELO
MATTEO GOLISANO
GROOMING
SIMONE PRUSSO
ASISTENTE DE MODA
JESSICA IORIO



“Vivir con responsabilidad es nuestra obligación como habitantes de este mundo”, comenta Alessandro Sartori, “y yo quiero poner mi granito de arena utilizando los medios creativos que tengo a mi disposición, que abarcan desde la materialidad de la confección de tejidos, hasta la exquisita tecnicidad de la sastrería y la dimensión comunicativa de los desfiles. Todo está relacionado y trasmite la misma idea: no necesitamos crear lo nuevo desde cero, sino que podemos reutilizar y reinventar lo que ya existe, y conseguir tejidos novedosos a partir de otros descartados, traduciendo las técnicas tradicionales en sastrería innovadora y convirtiendo un lugar abandonado en un área de creación”.

Ermenegildo Zegna se ha guiado bajo la filosofía de elaborar nuevas telas a partir de fibras ya existentes, y #UseTheExisting es la campaña por la que se rige la marca y se presenta como un compromiso de innovación dentro de sus técnicas textiles para reducir el impacto medioambiental que produce la industria de la moda.

MÚSICA
CINE
LIBROS
SERIES
ESPECTÁCULOS

AGENDA

LA VISIÓN DE ÓSCAR MURILLO

Hoy, el artista de origen colombiano es, sin dudarlo, una de las grandes voces autorizadas para reflexionar sobre los caminos que el arte podría (y debería) seguir.

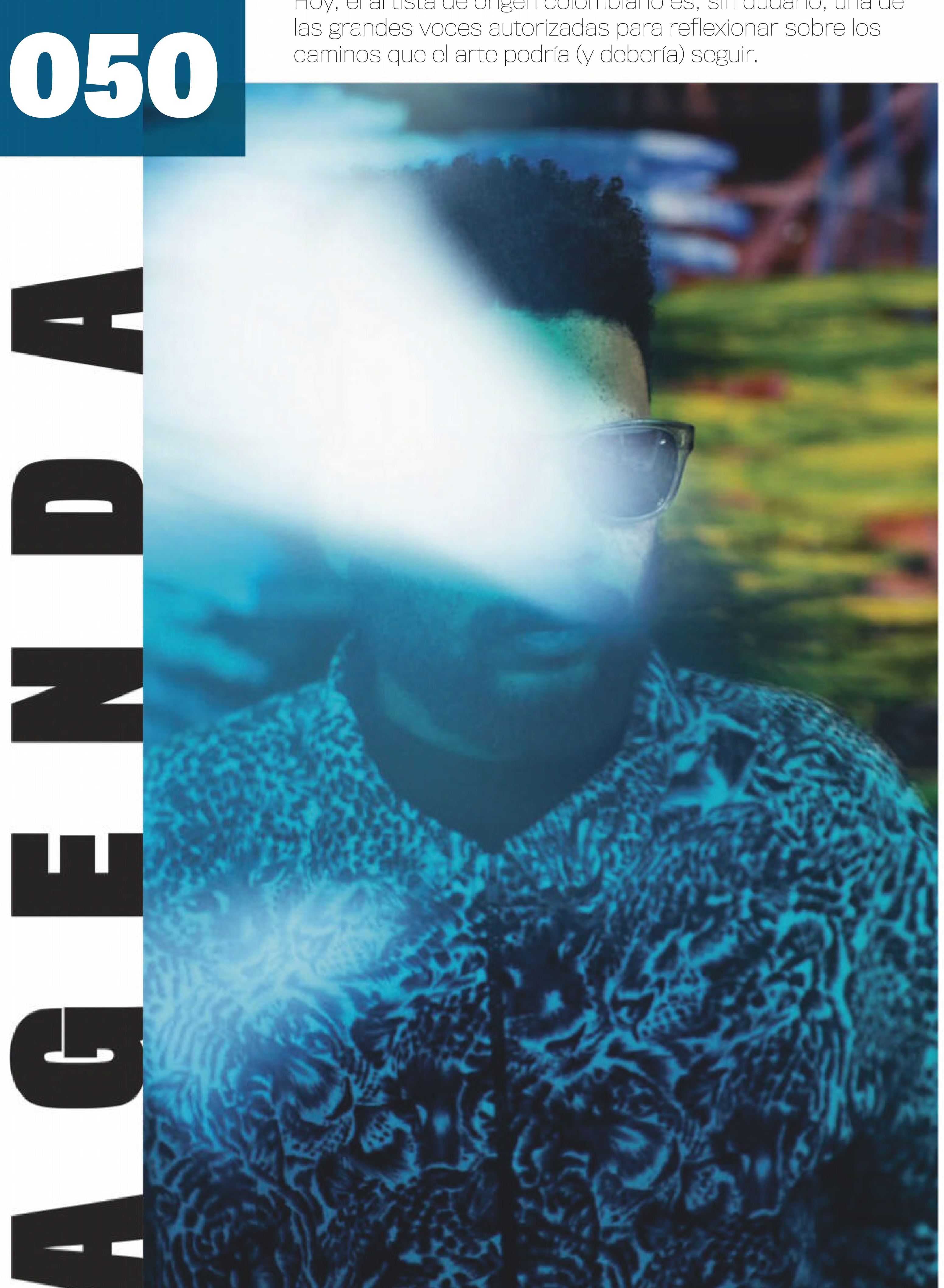


Foto **Jorge Monedero.**



— ARTE

ENERGÍA Y DESCARGA

Nacido en un pueblo de Colombia y asentado en el Reino Unido desde los 10 años de edad, Óscar Murillo ha tocado el cielo del arte al alzarse con el prestigioso Premio Turner. Nos citamos con él en su estudio de Londres, antes de la crisis global, para hablar de la pintura como una terapia de las inquietudes sociales y de cómo ha tomado la fama que lo rodea.

Por **María Contreras**
Fotos **Jorge Monedero**




KODAK PORTRA 160

En una habitación blanca, luminosa y helada en el altillo de un amplio estudio al norte de Londres, antes de que la crisis mundial nos alcanzara, el artista colombiano Óscar Murillo trabaja en una serie de lienzos que remiten al expresionismo abstracto. Sus zarpazos de óleo, que él describe como "descargas de energía", se adivinan impulsivos, casi febriles. En algunos ha escrito palabras como *laws*, *protest* o *power news*. "Es una producción automática que viene de la inquietud, de la ira… Pero sería elevado decir que tengo ira contra el mundo, es como una disposición espiritual que se está canalizando", avanza Óscar acerca de sus nuevos cuadros.

Hay telas colgadas de las paredes y otras cubren casi cada centímetro del suelo. Él pisa alguna de manera deliberada, convirtiendo así la suciedad que viajaba en la suela de sus *sneakers* en un elemento más de la obra. En un súbito arranque de inspiración, se quita el *jersey* negro que llevaba puesto, se queda con el torso desnudo y se coloca uno de sus lienzos a modo de capa, como si fuera un superhéroe. Murillo es uno de los cuatro artistas ganadores del Premio Turner 2019, el galardón más prestigioso del arte contemporáneo británico (Damien Hirst, Wolfgang Tillmans, Antony Gormley y el cineasta Steve McQueen, entre otros, lo obtuvieron en ediciones anteriores). Y si el colombiano comparte el laurel (y las 40 mil libras con las que está dotado) con Lawrence Abu Hamdan, Helen Cammock y Tai Shani es porque, en una iniciativa nunca vista, los finalistas —que no se conocían personalmente— solicitaron por carta a los jueces que se abstuvieran de nombrar a un vencedor. El jurado acató por unanimidad la propuesta, aplaudiendo su vocación solidaria, y también política, en favor de la comunidad en estos tiempos marcados por el 'yo' y por la desunión. "Al llegar a la primera reunión colectiva, tomamos una decisión rápidamente, fue todo muy espontáneo y orgánico", comenta Murillo. "Cuando entras a un cuarto, la frecuencia que hay, ¿sabes si se siente un poquito alta, un poco baja o la energía es desagradable o no? Aquí había una conexión que va mucho más allá del ego, y sentimos que, a pesar de que nuestras obras son totalmente diferentes, existe una línea que va a flor de piel, la cual tiene que ver con la curiosidad, con sacar a la superficie preocupaciones relacionadas con lo social, con la humanidad. Y el hecho de competir minusvalora la importancia de estos temas porque, entonces, se vuelve un circo y se pierde la esencia".

En 2019, el creador participó en más de una decena de exposiciones, individuales o colectivas, y una de ellas, *Social Altitude*, que buscará



reactivarse en las siguientes semanas en el Aspen Art Museum. Conocido sobre todo por sus piezas pictóricas, Murillo se mueve con fluidez por disciplinas, técnicas y formatos diversos, y eso incluye escultura, videoarte, obras sonoras y *performances*. La instalación con la que ganó el Turner, *Violent Amnesia*, explora temas como el capitalismo, los trabajadores desplazados y el impacto de la globalización a través de una serie de efigies de papel maché con el pecho atravesado por tuberías y dispuestas en filas de bancos frente a una ventana parcialmente tapada con una tela negra. Lleva expresando inquietudes sociales relacionadas con la migración o el intercambio cultural desde que en su primera muestra individual, *A Mercantile Novel*, en 2014, instaló en una galería neoyorquina una fábrica de chocolatinas plenamente operativa que replicaba la de su pueblo natal. También a través de *Frequencies*, un proyecto que desarrolla desde hace ocho años en escuelas de todo el mundo y que consiste, explica, en "adherir lienzos en blanco en los pupitres de los niños y dejarlos ahí seis meses para que plasmen sus energías". En 2016, en pleno vuelo a Sídney, decidió romper su pasaporte británico y arrojarlo al inodoro del avión; un gesto simbólico con el que evidenciaba la que él consideraba su situación de privilegio.



Nacido en La Paila, una localidad de Valle del Cauca, hace 33 años, Óscar Murillo se trasladó a Londres con su familia al cumplir los 10. Ante el desarraigo, la añoranza e, incluso, el trauma que aquello le supuso, el arte le sirvió como terapia, "como el filtro de descarga de todo el sentimiento". Aun así, el arrojo de su padre al abandonar su país en busca de una vida mejor le parece digna de admiración. "Mi papá es un superhéroe. Él sólo cambió radicalmente el curso de la historia de una familia. En realidad, eso hay que celebrarlo mucho más que este logro de ser yo 'el artista'". ¿Y por qué su progenitor escogió la urbe londinense? "De pequeño le marcaron estas series que promovían un cliché cultural, como *007* o *Misión imposible*. A mi padre le llamó mucho la atención *El Santo*, que era un programa de propaganda británico donde se promocionaba la cultura inglesa, la puntualidad... Y él, en su inocencia, dijo: 'Pues a Londres'". Pero ese Londres, afirma, no es el de hoy: "Gran Bretaña, a principios de los 90, era un país más abierto. Podías tocar puertas y decir: 'Quiero trabajar' o 'quiero vivir donde me dé la gana', y era posible. Era un Londres que no juzgaba, donde yo no me sentía excluido por ser latinoamericano o por ser afro. Llegué acá y sí, existió el trauma, pero, al mismo tiempo, no había un límite. Y tuve la oportunidad de ir a la universidad y hacer lo que hice".

Y eso fue licenciarse en Bellas Artes en la Universidad de Westminster y, en 2012, cursar una maestría en el Royal College of Art, compaginándolo con su empleo como limpiador de ventanas en el rascacielos de Norman Foster, conocido como The Gherkin. Antes, había sido asistente de profesor; sin embargo, encontró la experiencia desmotivadora y en especial deshumanizante: "Aunque tenía un estatus social un poco más elevado que el de un limpiador de cristales, ese empleo no dejaba fluir el espíritu, hacer eso me consumía totalmente, me oprimía el ego. Ahí no existía un artista". ¿Y cuándo surgió el artista? "Siempre estuvo ahí. Pero la epifanía me llegó cuando nació mi hija hace 10 años (después, fue papá de otro niño). En el contexto del consumo y del capitalismo, normalmente dices: 'Ahora tengo que ganar más dinero'. Yo hice lo opuesto. Me dije: 'Necesito ganar más tiempo para poder cumplir como padre y como artista'. Y me fui al bajo mundo. Porque trabajando en limpieza tú no existes, te levantas a las 4:30 a.m., entras y no hay nadie allí, y es cuando sabes que comienza la profesión del verdadero artista. Y tienes todo el día, y estás completamente limpio en tu pensamiento, nadie te ha marcado".

De repente, algo inaudito sucedió. Coleccionistas como Charles Saatchi, Stefan Simchowitz y el matrimonio Rubell compraban sus obras por lotes. De un día para otro, sus cuadros se adquirían por sumas estratosféricas (varios medios publicaron que, en 2013, Leonardo DiCaprio había obtenido en subasta un lienzo suyo por 401 mil dólares). Su cotización se infló, hasta el punto en que se usaba el término "efecto Murillo" para criticar la especulación en el mercado del arte. Y muchos situaron al valleucano en la diana de una polémica que en realidad le era ajena, pues de esas transacciones él no veía ni un dólar. "Nunca paré a analizar. Cuando tú estás cruzando una trocha y es riesgosa, no miras para buscar dónde está el peligro; caminas para llegar al otro lado. Aunque estaba literalmente viajando a mil kilómetros por hora, con toda esa turbulencia, la mente se hallaba en otra parte", señala. Y concluye: "Casi el 90% de lo que se dijo no fue justo, pero, a la vez, todos esos comentarios también fueron balazos de energía que fortalecieron más el deseo de expresar: 'Si eso es lo que tú piensas, está bien, pero no es la realidad, y yo sigo con lo mío'".

"EN EL CONTEXTO DEL CONSUMO Y EL CAPITALISMO, NORMALMENTE DICES: 'AHORA DEBO GANAR MÁS DINERO'. CUANDO TUVE A MI PRIMERA HIJA, YO HICE LO OPUESTO. ME DIJE: 'NECESITO GANAR MÁS TIEMPO PARA PODER CUMPLIR COMO PADRE Y COMO ARTISTA'".



— MÚSICA

El reggaetón no es sólo para hombres

De la mano de Ms. Nina, derribamos ese mito que asegura que los géneros urbanos sólo han cosificado y sexualizado a las mujeres.

Por **Alonso Martínez**
Fotos **Pedro Lollett**

Una de las quejas principales de los detractores de la música urbana es que hay una sobresexualización de las mujeres que, a su vez, impulsa un pensamiento machista. Sin embargo, eso ha existido en el rock desde los años 60 y 70. Parte del género era crear una figura de macho seguido por chicas hermosas, las cuales no servían para otra cosa más que para estar junto a ellos. Entonces, ¿por qué ahora parece más impactante?

"Siempre se ha sexualizado a la mujer en el rock y en todo tipo de música", expresa Ms. Nina, una de las figuras en ascenso dentro del mundo del reggaetón, que con 29 años de edad, ha hecho giras por todo el mundo, incluyendo países donde no se esperaría que se escuche el género. "En el reggaetón hay cosas con las que no estoy de acuerdo, aunque creo que todo es en juego, un juego de palabras, de calentón. Como todos están calientes, se pueden decir 'burradas'", y es cierto. Gran parte de las canciones de *glam rock* y hasta del metal hablan de sexo en escenarios gráficos. Pero tanto en ese tiempo como ahora, todo era parte de un juego, sólo que hoy somos más conscientes del contenido.



EN LA PÁGINA OPUESTA
Blusa, **Alejandra Coss**

EN ESTA PÁGINA
Chamarra, **Abel López**
Top y pantalón, **Marika Vera**

COORDINACIÓN DE MODA
ANDREA MÉNDEZ
PEINADO Y MAQUILLAJE
MINERVA GARCÍA

Originaria de Argentina y radicada en Madrid, Nina resalta por su vibra positiva tanto en el escenario, como en redes, además de que invita a todos a explorar su sexualidad dejando de lado los prejuicios: "Yo siempre fui muy libre porque mis padres me criaron así. Con mi música, intento dar voz a que las chicas hagan lo que quieran, que sean libres. Que se cuiden entre ellas y se amen a sí mismas. Resaltar un poco la violencia que puedan vivir y decirles que salgan de sus relaciones tóxicas. Canto cosas que me gustaría escuchar cuando yo estoy igual". La cantante siempre da prioridad a su audiencia femenina y reta las convenciones del género: "Si lo dice un chico, ¿por qué yo no puedo hacerlo? Tengo órganos, sentimientos... Todo ha cambiado mucho desde hace cinco años. Hay muchas chicas cantando reggaetón, cumbia, rock o lo que sea, diciendo lo que les da la gana".

Una de ellas es la chilena Tomasa del Real, quien ha trabajado con Nina en su propia vertiente del reggaetón, el *neo-perreo*, la cual "la inventó Tomasa. No hace falta explicar la diferencia. Es un reggaetón mucho más urbano, comparado con el de Daddy Yankee o Héctor El Father. Y es algo que se debe recordar. No hay un solo reggaetón; existen diferentes variantes", comparte la argentina, y dentro de esas categorías, cada vez hay más discursos y más mujeres expresan su descontento con el antiguo machismo: "No entiendo lo que piensan los acosadores", asevera. "Desde pequeñas, se nos educa para cuidarnos, pero no hacen lo mismo para enseñar a no acosar. ¿Por qué tengo que aprender yo, si los hombres también tienen que hacerlo? Yo no voy a una fiesta a acosar a un chico borracho ni le meto mano. Si estoy caliente, no salgo a la calle y me toco frente a un chico. Está bien que tengamos que protegernos, pero debe existir un cambio en la educación". Esto impulsa la ideología de su música, la cual cada vez llega a más oídos alrededor del mundo.

Pero no todo ha sido sencillo. Nina trabajó de cocinera en España e iba a Madrid sólo cuando tenía dinero para encontrar nuevas cosas. "Un día, me cansé de mi jefe y decidí irme de casa. Llena de calor en la cocina, oliendo a papas fritas, me dije: 'Tenemos que intentar hacer que Ms. Nina funcione'". Y desde entonces, ha tocado en Suiza, Londres y París, "aunque no entienden nada de lo que dices", sin mencionar a toda América del Sur, en donde la música latina sigue siendo el sonido principal de los clubs y las fiestas.

Y esto, quizás, justamente ha sido el triunfo más grande del reggaetón: hacer que la música latina llegue a todo el globo. Por supuesto, no será eterno. "Vendrá otra cosa que se ponga de moda. Pero me gusta que los ritmos de este lado del mundo hayan estado fuera y que la gente esté buscando cada vez más el español, que quieran aprender el idioma y que respeten la cultura".

—MÚSICA

HISTORIAS DEL ZORRITO

Por **Yamila Trautman**
Fotos **Eugenio Mazzinghi**

Fabián Von Quintiero puede resumir en sus manos la vida del rock argentino de las recientes cuatro décadas. Platicamos con el tecladista de Soda Stereo sobre esos mitos y leyendas que hay detrás de escena.



"EL ROCK

argentino siempre está", asegura Fabián *El Zorrito* Von Quintiero, sin dejar de mover sus manos inquietas y acomodar las mechas rebeldes de su pelo siempre largo. Sonríe con seguridad, pero parece no darse cuenta de que la frase incluye una doble connotación: una reflexión sobre el estado actual de la industria musical en América Latina y, también, una conclusión en la historia de su propia vida. Es uno de los últimos días antes de la crisis global y Von Quintiero está sentado en una de las mesas de Bruni, el restaurante que abrió hace más de 10 años en el Bajo Belgrano (una zona residencial de la Ciudad de Buenos Aires, llena de árboles frondosos y casas imponentes) y que le permitió continuar con otra de sus grandes pasiones: la cocina. Pero la verdadera vocación de este hijo de italianos de 54 años es, sin duda, la música y su biografía así lo confirma; a lo largo de su vida, él fue y es parte del rock argentino. Ahora, tiene la excusa ideal para repasar su trayectoria porque, cuando los tiempos lo permitan, retomará la gira de *Gracias totales-Soda Stereo*, una serie de shows a través de Latinoamérica y Estados Unidos, en los que los miembros de la agrupación liderada por Gustavo Cerati (Zeta Bosio y Charly Alberti) reunieron a figuras internacionales (Juanes, Julieta Venegas, Gustavo Santaolalla, Adrián Dárgelos, Rubén Albarrán, Chris Martin) para rendir homenaje a una de las bandas más importantes de la música regional, que él integró entre los años de 1985 y 1987.

Antes de convertirse en *El Zorrito* (las versiones sobre el origen del apodo son disímiles y difusas) y de ser tecladista de Soda, la banda de Charly García y Los Ratones Para-



noicos, el músico fue, simplemente, Fabián Quintiero. En el colegio primario, el rock nacional llegó a su vida mediante el conjunto folclórico en el cual tocaba con niños más grandes: "*Fijate vos* cómo se repiten las cosas: era un niño de ocho años tocando con los de 12. Era el más chico, tocaba guitarra; cuando la profesora se iba, ellos empezaban a ejecutar todo lo que se escuchaba en el momento, a principios de los 70, Sui Generis, Pastoral. Y yo no tenía antecedentes musicales. En mi familia se escuchaba música italiana de la corriente de San Remo: Nicola di Bari, Rita Pavone, Raffaella Carrá. Eso no era rock", relata. Después de comprender cómo ese sonido lo movilizaba y lo corría de la melancolía de la *canzoni*, en la adolescencia, comenzó a ir a los recitales y a coleccionar discos junto a su primo y compañero de aventuras: "Otros compraban libros, pero a nosotros nos educó la música y fue en los recitales donde empecé a desear con el alma estar sobre el escenario. Soñaba estar tocando con Charly García o Luis Alberto Spinetta", agrega. Tras pocos años de estudiar teclado, sus vecinos integrantes de la ban-

"EL ROCK TE ABRE LAS PUERTAS DE TODO... EL ROCK ES SAGRADO".



da Suéter (formada en 1981) lo convocaron para realizar un reemplazo para tocar en una fiesta y ahí comenzó a codearse con otros músicos, como en la primaria, más grandes que él. "En mi casa había un garaje donde mis padres me permitían invitar a músicos a zapar. Mis viejos me bancaban, los vecinos no", bromea.

Era 1985 en Buenos Aires y Suéter se presentaba en *pubs*, pequeños antros por los que todas las bandas fundacionales del rock argentino tuvieron que pasar: "Estaba tocando en uno de esos lugares y salí a tomar una cerveza en la vereda, y vi a dos *pibes* raros, con sus 'raros peinados nuevos': eran Alberti y Zeta. Me invitaron a tocar con Soda Stereo en su sala al día siguiente. Fui y ellos no estaban: cuando llegué, vi a Gustavo solo, practicando con su guitarra con *delay*. Enseguida, conectamos; me invitaron a interpretar dos temas en el siguiente show. Yo no los conocía, no sabía de qué se trataba lo que hacían, pero, al poco tiempo, Gustavo me pidió que me incorporara a la banda y así lo hice", recuerda. *El Zorrito* se sintió parte a pesar de que el manager de la banda le exigió que adecuara su peinado a la estética del trío (jopo, mechón largo en la nuca): "Me quería morir; cuando me miré al espejo, casi vomito. Fue un trauma, pero ahora comprendo que también eran signos de los tiempos", reflexiona.

Las giras en el interior del país y los primeros pasos de la repercusión de Soda Stereo en América Latina unieron al *Zorrito* con la agrupación: compartían salidas y el gusto por bandas como Echo and The Bunnymen, Simple Minds, Cocteau Twins, Depeche Mode, The Cure. En 1986, decidieron viajar a Gran Bretaña para ver a Psychedelic Furs y The Cure en el festival Glastonbury, donde tuvo lugar una de las anécdotas más recordadas del grupo (relatada por Fabián en el libro que escribió en 2014, *I'm Zorry*): cuando volvieron de los shows en la primera noche del evento, las carpas que habían armado en el predio del festival ya no estaban y tuvieron que dormir en los autos. "Fue un viaje que me cambió la perspectiva", asegura. Luego de tantas vivencias y dos discos (*Nada personal* y *Signos*), algo cambió. "Me di cuenta de que mi posición en la agrupación no iba a madurar. Tenía claro que el proyecto era mantener la imagen del trío y no había un espíritu de inclusión. Nunca lo hubo, nadie pudo ser el cuarto integrante de Soda Stereo en los papeles. Yo lo fui mientras estuve ahí seguro, mientras hice esos arreglos que quedaron para siempre: si *escuchás* 'Signos' o 'Cuando pase el temblor', yo estoy ahí. Pero después de dos años, es lógico querer tener las mismas oportunidades de estar en el escenario, componer, ganar más plata. Es natural", cuenta. Además, su necesidad coincidió con la noticia de que Charly García estaba armando un grupo: "Vi la posibilidad de cambiar la precisión por un máster en teclado, aprender de música con el número uno". Y así fue, pero a pesar de su partida, el vínculo con Soda Stereo resistió y, por eso, lo invitaron a ser parte de la gira de *Sueño Stereo* y los conciertos de despedida en 1997; ahora, a más de cinco años de la muerte de Gustavo Cerati, de este nuevo show: "Es algo muy particular porque es tributar a Soda sin Gustavo y es también tributarlo a él; las canciones sonarán como eran… No, perdón, sonarán como son. Y Gustavo estará absolutamente presente".

"NUNCA LO HUBO. NADIE PUDO SER EL CUARTO INTEGRANTE DE SODA STEREO…".

En la Semana Santa de 1987, a sus 21 años, Fabián *El Zorrito* Von Quintiero cumplió su sueño al ser convocado para tocar por vez primera en la banda de Charly García, en un concierto improvisado en defensa de los valores de la recientemente recuperada democracia. "Fue la alegría más grande de mi vida musical, un corolario de mucha ilusión, un orgasmo emocional. Es como que Dios te toque con la mano y te prometa que te va a cuidar. Y me convertí en el orgullo de mi familia, del barrio, de mis amigos", relata con sincera emoción. García lo incorporó y entabló con él la unión de amistad que se mantiene hasta la fecha y que le permitió al *Zorrito* relacionarse con personalidades de otro ámbito, muy emparentado, aunque casi opuesto, al musical: el futbol. En 1995, cuando decidió continuar el legado de su padre (que tenía una empresa de construcción, pero, además, era empresario gastronómico), abrió Soul Café, su primer emprendimiento: un bar temático ubicado en una zona hasta entonces poco explotada de la ciudad que pronto devino en el lugar de encuentro de músicos, futbolistas, estrellas de Hollywood. A su inauguración, aparte de Charly García, fue Diego Armando Maradona, que pronto se transformó en cliente asiduo.

Soul Café dejó de existir y después de otros locales, abrió Bruni (en 2008, un restaurante de tinte italiano sin trasnoche, pero que también visitan las figuras del deporte y el espectáculo), donde este caluroso mediodía de un enero eterno, *El Zorrito* se autoproclama cansado de las dificultades de la pequeña empresa gastronómica y comenta que, por eso, está escribiendo un libro de 'gastro-ayuda', su segundo trabajo literario que se llamará —también jugando con su apodo— *Ni se te ocurra, yo te asezorro*, aún sin fecha de lanzamiento. Escribe cuando puede mientras ensaya con Soda, con la banda de García; toca en la Costa Atlántica con su nueva agrupación, los Gustocks. A pesar del desencanto actual, se muestra agradecido y es consciente de haberse transformado en un personaje apreciado: "Soy muy afortunado por haber desarrollado mis dos pasiones: juntar la gastronomía con la música y el futbol. Porque el rock te abre las puertas de todo, es una credencial que te permite ser muy querido por la gente", asegura. Y predica sin dudar: "El rock es sagrado".

EL ALUMNO

Diego Tinoco, protagonista de la serie *On my Block*, reflexiona sobre cómo enfrentará su vida actoral y el papel del *streaming* en su futuro.

Por **Gabriel Guajardo** / Fotos **Hudson Taylor**



“Los latinos compartimos un lazo tan fuerte, que es difícil de explicar. Nos apoyaremos ahí, donde nos encontremos”.



Diego tiene 22 años. Y ha aprovechado el tiempo para reflexionar cómo pasó del anonimato a la admiración de miles de adolescentes sin darse cuenta. La serie *On my Block,* donde da vida al popular pandillero Caesar, tiene su tercera temporada con la bandera de ser un fenómeno para el gigante del *streaming*, Netflix. Pero hace cuatro años, era todo lo opuesto: no había multitudes a su alrededor gritando por una *selfie*. Agitando plumas por un autógrafo ni mucho menos había alfombras rojas. Todo era la rutina del alumno histrión que estaba enfocado por completo en sus clases de actuación y dos empleos para subsistir. Tinoco tenía 18 años, se la jugó por su pasión y dejó a su familia para vivir en Los Ángeles. Y desde ahí, reflexiona.

De origen mexicano y ecuatoriano, sufrió al dar ese tan ansiado paso del joven latino de tocar puertas en la meca del entretenimiento. Su padre deseaba que trabajara a su lado en el negocio familiar; sin embargo, Diego apostó. “Él tiene una empresa de control de plagas. Yo quería ayudar a mis papás, pero les dije que mi sueño era ir a L.A. para intentar ser actor. Si lo lograba, los podría ayudar mucho más. Mi padre siempre creyó en mí; de broma en la casa me decía *mini Brad Pitt* o el *Tom Cruise chiquito.* Siempre vemos cine juntos y esa es una de las razones por las que me gustó la actuación”, sentencia.

Para Diego, estar en el momento y la hora indicados fue un factor crucial en su carrera. Sin embargo, esa oportunidad casi la pierde por un día de amigos, sol y playa. Tras siete meses en la ciudad angelina, lo invitaron a la audición de *On my Block* y confiesa que no quería ir. Había hecho más de 300 audiciones sin éxito y los ánimos no eran altos: “Ese día era jueves y deseaba ir a la playa con mis amigos, que ya habían salido del colegio. Al final, me dije: ‘No, voy a encerrarme y estudiaré el papel’, porque me habían enviado cerca de nueve páginas. Fui y mi vida cambió a partir de ese instante”, recuerda.

Hoy, tres años después, *On my Block* se ubica en la cima de los contenidos originales de Netflix y Tinoco alista su biografía *Vida mía*, buscando explicar lo que él pasó. “La serie tiene una conexión muy fuerte con su audiencia porque se ven reflejados en ella. No habla de clichés o estereotipos; narra cosas verdaderas. Es un espejo de la sociedad en la que vivimos”, continúa, preparando el terreno para hablar de sus siguientes proyectos y del modo en que el *streaming* entró de lleno en su oficio. “Todavía estudio, voy a clases diariamente. Tengo mucho que aprender y debo prepararme. Quiero estar en la pantalla chica y también en la grande, y debo ganarme las oportunidades. Hoy, la gente verá más cine que nunca desde su casa. Los tiempos cambiarán y, por eso, deseo trabajar en las plataformas posibles y en grandes historias”, finaliza Diego, consciente de cómo afrontar los retos que el mundo presentará.

EN LA PÁGINA OPUESTA
T-shirt, **Rag & Bone**

EN ESTA PÁGINA
Look completo, **All Saints**

—LIBROS

EL NUEVO ORDEN

Muchos expertos de diferentes disciplinas aseguran que, tras esta pandemia global, el mundo no volverá a ser el mismo. Y tienen razón. Aquí, los títulos que te ayudarán a entender dónde nos encontrábamos como sociedad y hacia qué punto podríamos dirigirnos.

Por **Jesús Alberto Germán**



1

MIEDO LÍQUIDO
DE ZYGMUNT BAUMAN

Se pensaba que la modernidad nos iba a traer certeza y seguridad, sin embargo, el autor plantea que el siglo XXI volverá a ser una época de miedo, por el pasado y el futuro incierto.

2

ARQUEOLOGÍAS DEL FUTURO
DE FREDRIC JAMESON

La utopía del futuro y el deseo de cambio son estudiados por el autor desde dos vertientes: la filosófica y la literatura de ciencia ficción, tomando como referencia a autores de la talla de Tomás Moro y Philip K. Dick.

3

EL MIEDO EN OCCIDENTE
DE JEAN DELUMEAU

El miedo como parte de nuestra cotidianidad. Delumeau hace un recorrido histórico en el que queda de manifiesto que el temor (a las guerras, a las pestes, a la inseguridad) siempre ha estado en diálogo constante con individuos y civilizaciones.

4

ENSAYOS DE LA MEMORIA 1943-1983
DE PHILIPPE ARIES

Para el autor, la historia no es una disciplina de datos y hechos pasados, sino un estudio necesario para entender por qué la humanidad es lo que es hoy en día. Un viaje a través del tiempo para comprender nuestro presente.

5

LA FELICIDAD PARADÓJICA
DE GILLES LIPOVETSKY

De unos años a la fecha, entramos en una etapa de hiperconsumo, el cual permeó en campos como la familia, la religión, la política y la cultura, por mencionar algunos. El texto de Lipovetsky es vital para entender nuestro actuar y hacia dónde deberíamos dirigirnos ahora.

6

EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO
DE VIKTOR FRANKL

Frankl nos narra sus experiencias en los campos de concentración. Este relato bien puede ser aplicado a estos tiempos, en el que vale la pena discurrir sobre la importancia de que la vida es digna de ser vivida y acerca del sentido de la existencia.

Fotos **D.R.**

—LIBROS

PODER FEMENINO

Cuatro mujeres con su pasado a cuestas son protagonistas de *La hija de la costurera*, una novela en la que Joumana Haddad nos hace reflexionar sobre la violencia y el dolor que hay detrás de la lucha del género femenino por salir adelante.

Por **Jesús Alberto Germán**

LA HIJA DE LA COSTURERA
DE JOUMANA HADDAD

La autora libanesa aprovecha su trayectoria como poeta y activista social para tejer una historia acerca de cuatro mujeres nacidas en distintas guerras —Palestina, Siria, Líbano y el genocidio en Armenia—, pero unidas por un mismo sentimiento: el dolor y el amor. De esta manera, la primera novela de Haddad nos hace reflexionar sobre la lucha que ha tenido que llevar a cabo el género —sin importar el contexto— para hacer valer sus derechos y salir adelante. Una narración desgarradora que cimbrará lo más profundo de tu alma.



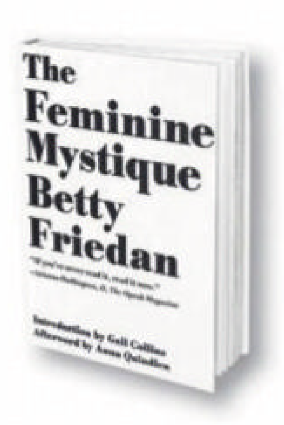
Fotos **D.R.**

LA AUTORA NOS RECOMIENDA:



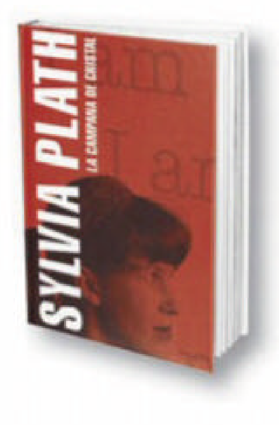
EL SEGUNDO SEXO
DE SIMONE DE BEAUVOIR

"Es un clásico que sigue siendo muy actual e importante en nuestros días", comparte Joumana de este texto, publicado en 1949 y que es considerado la Biblia del Feminismo y un título imprescindible para entender la corriente del Feminismo de la Igualdad.



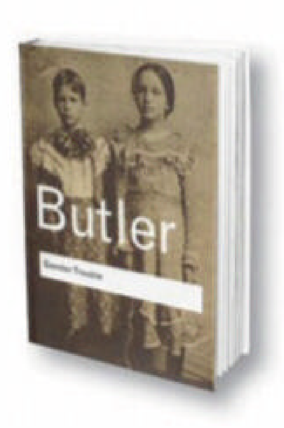
THE FEMININE MYSTIQUE
DE BETTY FRIEDAN

En los años 60, varias mujeres dejaron la universidad para casarse. Friedan captó la frustración de muchas para mostrarles, con este título, cómo recuperar sus vidas. *The Feminine Mystique* es un básico para catapultar la confianza del género.



LA CAMPANA DE CRISTAL
DE SYLVIA PLATH

La novela icónica de Plath nos presenta a Esther Greenwood, una joven de NY de los años 50, con una prometedora carrera por delante. Pero su mundo se derrumba al descubrir que la sociedad donde se mueve repudia las aspiraciones de las mujeres.



GENDER TROUBLE: FEMINISM AND THE SUBVERSION OF IDENTITY
DE JUDITH BUTLER

La obra cumbre de una de las académicas más comentadas de los últimos 50 años parte cuestionando la categoría de 'mujer' y se sigue en la misma línea, argumentando que el feminismo tradicional es incorrecto al considerar una noción 'esencial' del género.

DE AMOR Y DE MUERTE

Con *Salvar el fuego*, Guillermo Arriaga nos adentra en la historia de Marina y José Cuauhtémoc, enmarcada en un contexto brutal y desgarrador. Él mismo nos cuenta sobre su más reciente obra.

Por **Jesús Alberto Germán** / Foto **Ram Martínez**

***"Este país se divide en dos:** los que tienen miedo y los que tienen rabia. Ustedes, burgueses, son los que tienen miedo"*. Con el Manifiesto de José Cuauhtémoc da inicio *Salvar el fuego*, una novela que Guillermo Arriaga comenzó a escribir apenas días después de ponerle punto final a *El salvaje*, título lanzado en 2016. "Es una historia que he pesando desde hace mucho, pero que no había madurado lo suficiente. Y aunque maduró, no creas que tenía mucha idea de hacia dónde iba la trama", asegura el autor.

Hasta hace unos días, todo estaba listo para la presentación formal del título ganador del Premio Alfaguara de Novela 2020 —"el galardón más prestigioso en términos de calidad literaria", asegura Arriaga. Pero el autor tuvo que adaptarse al confinamiento ocasionado por la crisis global de Covid-19 y recurrir a las redes sociales. "Hice una apuesta con un futbolero. Dijo que jamás una presentación de un libro podría llegar al número de espectadores de un partido estelar. ¿Me ayudan a llegar a 123 mil —la capacidad del Estadio Azteca—, y demostrarle que los libros pueden competir con el futbol?", tuiteó Guillermo el 19 de marzo al tiempo que hacía una transmisión en vivo. ¿El resultado? Arriba de 162 mil *views*. "Ya llevo varios días en aislamiento, pero con mucho trabajo gracias a la promoción del libro. He tenido entrevistas diarias, así que no ha habido tiempo ni de pensar en la cuarentena", comparte.

Precisamente durante la presentación en Twitter, el escritor aseguró que desde el guion de *21 gramos* había plasmado su inquietud por contar una historia acerca de un preso, aunque "no fue el punto de partida como tal de esta novela. A lo que me refería con ello es a que ya desde hace tiempo estaba interesado en un personaje que regresa de la cárcel. Si tú lees las películas y novelas que he escrito, te darás cuenta de que están llenas de vasos comunicantes y que hay una identidad en torno a ellas".

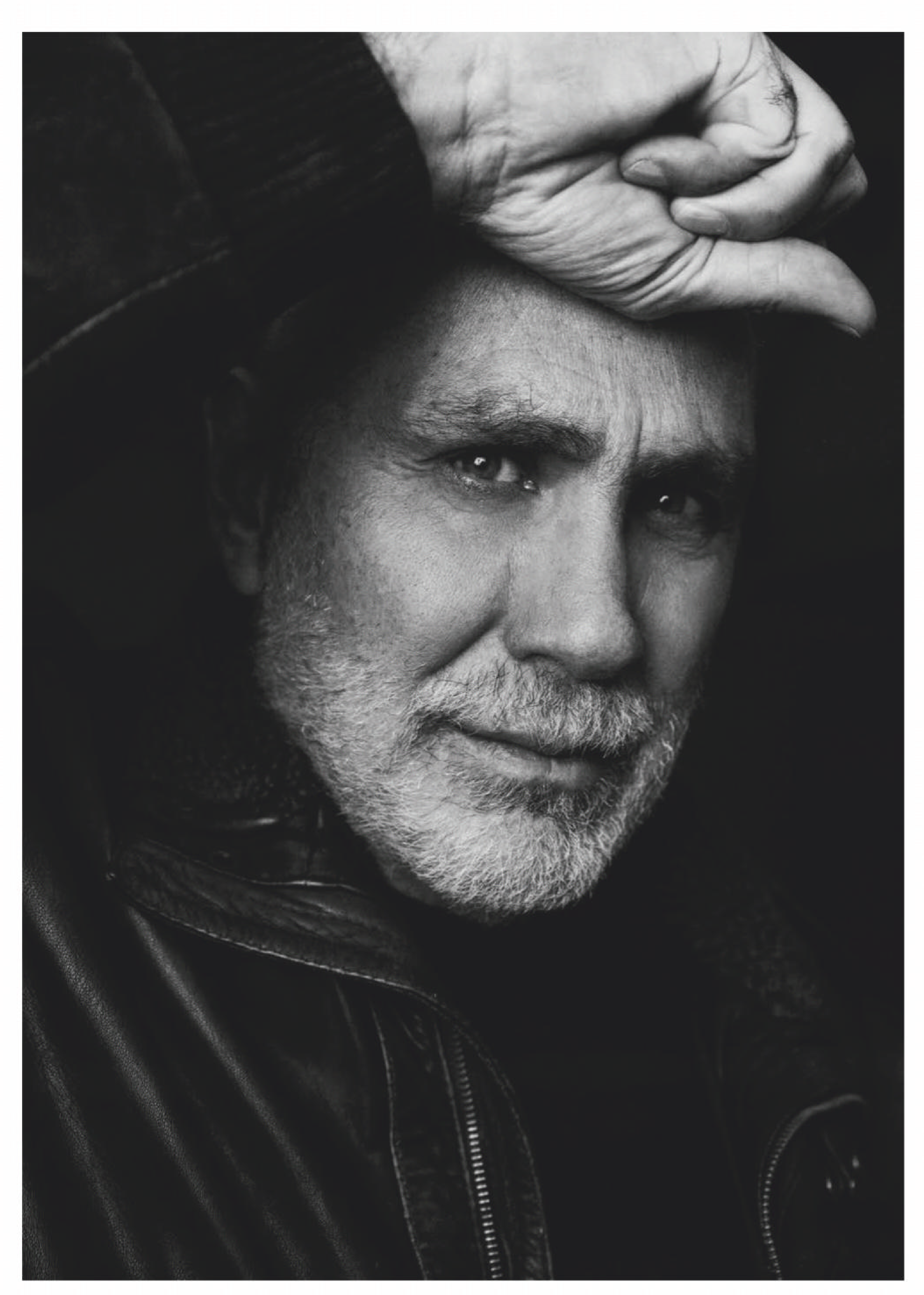
Las obras de Guillermo son peculiares. Incluso, podríamos categorizarlas en un género, el género Arriaga. Y así como sus títulos, él tampoco es un escritor 'común'. Cuando se sienta a escribir, no tiene idea del curso que tomará el relato. "Lo que leíste es lo que escribí tal cual. Hay personajes que no sabía que estarían. Sabía que existía uno, que era mujer, y que había otro que estaba en la cárcel. Cómo se llamaban, a qué se dedicaban, de dónde provenían, a qué clase social pertenecían, de eso no tenía idea". Tampoco es un autor que encuentre en la escritura una catarsis, "porque no tengo algo a lo que deba darle salida. Es divertido, más bien. Lo disfruto enormemente. Hay gente que dice que tiene esta cosa cursi, de lugar común, de exorcizar sus demonios, pero yo no hago nada de eso".

Salvar el fuego nos presenta a Marina, una coreógrafa casada y con tres hijos, y a José Cuauhtémoc, un homicida condenado a 50 años de prisión. El mundo de ambos cambia cuando se conocen y empiezan a desarrollar una relación. Todo esto en un contexto que conocemos muy bien. "El libro empieza planteando el hecho de que vivimos en un país dividido. Es el manifiesto del protagonista, que escribe y quiere hacer activismo. Por lo que el activismo siempre dibuja en blancos y negros, nosotros y ustedes. Pero creo que el país va mucho más allá, no blanco y negro, sino que está en diferentes tonos de grises. Y la novela trata de abordar, precisamente, algunos de esos *Méxicos*", apunta Guillermo. Pero, en todos estos *Méxicos*, ¿existe algún común denominador? Para el autor, "son la generosidad y la solidaridad. Y lo digo porque he viajado por toda la República y la gente siempre me ha ofrecido comida y casa, sobre todo las personas más humildes".

A pesar de ello, no podemos negar que una realidad de todos estos diferentes microcosmos de México es el racismo y el clasismo, un elemento lastimoso que también está presente en la novela. Ante esto, el autor asegura que son "los ciudadanos quienes deben tomar las decisiones fundamentales de un país", como una respuesta a los problemas que traemos arrastrando desde hace varias décadas. "No creo mucho en los gobiernos, nunca he creído en ellos. Tienen visiones que están de acuerdo a sus intereses, mientras que los ciudadanos procuramos ser un poco más horizontales y no tan verticales. Abrazar valores como la solidaridad y la generosidad, para mí, es algo fundamental en la construcción no sólo de esta nación, sino de cualquier sociedad", sentencia.

"NO CREO MUCHO EN LOS GOBIERNOS, NUNCA HE CREÍDO EN ELLOS. TIENEN VISIONES QUE ESTÁN DE ACUERDO A SUS INTERESES", ASEGURA GUILLERMO ARRIAGA.

El machismo nos lacera al leer la novela, así como nos hieren sus diferentes manifestaciones en la realidad. Para el escritor, una posible solución a esto es "hacer que la gente reflexione que a la mujer se le debe respetar. Creo que el libro retrata muy bien la visión múltiple que hay de las mujeres. Una mujer que quiere tomar su destino en sus propias manos, una que es maltratada por el marido, una que es asesinada. *Salvar el fuego* habla de la situación que viven muchas mujeres; en ella, vienen plasmadas las diversas versiones de lo que está sucediendo con el género femenino", apuntala Arriaga, quien asegura, de paso, que si escribe algo para cine, "será para que lo dirija yo o alguno de mis hijos. Nunca más voy a volver a escribir para que dirija otra persona".





Suéter, **Paul Smith**
Saco, **Tagliatore**

— SERIES

CRUZAR



Enrique busca afrontar la nueva realidad. El actor valenciano nos saluda alegremente por teléfono y lo hace saber a la primera. Quiere conversar y reflexionar en días en los que todo está cambiando. El tema inicial que se apodera de nuestra conversación no tiene nada que ver con la actuación, sino con los días anteriores a la crisis global: "Estuve en Chile justo cuando empezaron las revueltas, donde comenzó todo, en la Plaza Italia. He vivido esto en primera persona y, la verdad, ha sido muy duro. Me tocó cuando tiraron la estatua de Pedro de Valdivia al suelo. Hemos vivido un despertar del pueblo latinoamericano y estoy orgulloso de haber estado ahí".

Hoy, Enrique, con 47 años de edad, es uno de los actores de habla hispana con mayor proyección internacional. Su visita al país andino a principios de 2020 respondió a su participación en *Inés del alma mía*, un proyecto de Paco Mateo, en colaboración con Isabel Allende, que en su primera etapa contará con ocho episodios. Es una serie sobre la conquista de Chile por los españoles, aunque para Arce, esa parte puede esperar; lo realmente importante es lo que está pasando ahora. Y lo hace saber: el entretenimiento debe esperar. "El proyecto ha surgido en un momento de tanta convulsión y, luego, la crisis global, que uno tiene que posicionarse. Cuando ves todo lo que estaba ocurriendo en Latinoamérica, pues dejas de sentirte español y eres más un ciudadano del mundo. Estoy absolutamente del lado de las demandas del pueblo chileno que parecen silenciadas; si las cosas son injustas, hay que apoyar", afirma el histrión.

EL MAR

Enrique Arce se encontró con otro estreno exitoso de una nueva temporada de *La casa de papel* mientras el mundo se transformaba. Ahora, su país y su oficio cambiaron. Y él también.

Por **Gabriel Guajardo** / Fotos **Julio Bárcena**

• • •

LA CASA QUE CRECE

Los últimos dos años han sido una gran aventura para él como actor; desde el estreno en Netflix de *La casa de papel* (en 2017), la carrera de Enrique y el resto del reparto está por las nubes. "Ha sido una bendición para todos. Una producción española de un canal español, que, de repente, se convierte en la serie más vista de Netflix en cualquier idioma, ya sólo para el país ha sido un hito. Y a nivel personal, imagínate, es una bendición", menciona acerca del serial que lanzó actualmente nuevos capítulos y fue uno de los contenidos más esperados por la audiencia del gigante del *streaming*. Se trata de su cuarta temporada en la que, de nueva cuenta, vemos a Arce interpretar a Arturo Román, quien es el director de la Fábrica Nacio-



Suéter, **Calvin Klein**
Saco, **Tagliatore**

nal de Moneda y Timbre, un hombre que conforme avanza, constantemente muestra distintas facetas de su personalidad, un caballero duro, pero inestable; por momentos inseguro, pero también valiente; a ratos frío, aunque de igual manera, cálido y empático.

Esta gama de emociones, sentimientos, facetas y altibajos colocó a Enrique en el radar de la audiencia y el universo del entretenimiento en general. El último par de años ha sido como un sueño para el ibérico; su talento lo llevó a adentrarse en la industria más importante, la de Hollywood. En 2019, estrenó *Terminator: Dark Fate*, de Tim Miller, y justo ahora, puede decir que es parte de ese grupo selecto de actores que participaron en un largometraje de Woody Allen: *Rifkin's Festival*.

• • •

SUEÑOS Y REALIDADES

Terminator era primero un sueño. Y, después, una realidad. “Vi la película no hace mucho y fue como si no supiera de qué iba porque nunca tuve el guion completo. Me encantó y también me fascinó verme a mí mismo ahí. Recuerdo cuando vi la saga por primera vez, tenía 13 años”, nos confiesa mientras hablamos de su nueva vida en Los Ángeles, ciudad en la que ahora reside, cuando sus proyectos se lo permiten. “Cada vez que voy allá, lo primero que hago es llamarle a Tim (Miller) para verlo. Hablar de él ahora es referirme no sólo de un colega, sino además de un amigo. Cuando sucede algo así con una persona, cambia tu modo de mirarlo. Lo mismo me pasó con Diego Boneta; te puedo decir que ahora es mi hermano. El día inicial que rodamos en Nueva York, estaba preocupado por ponerse su playera de México y ver el Mundial. No importaba la filmación; jugaba México contra Alemania”, nos relata, y empujando un poco su memoria, sale a flote el resultado final.

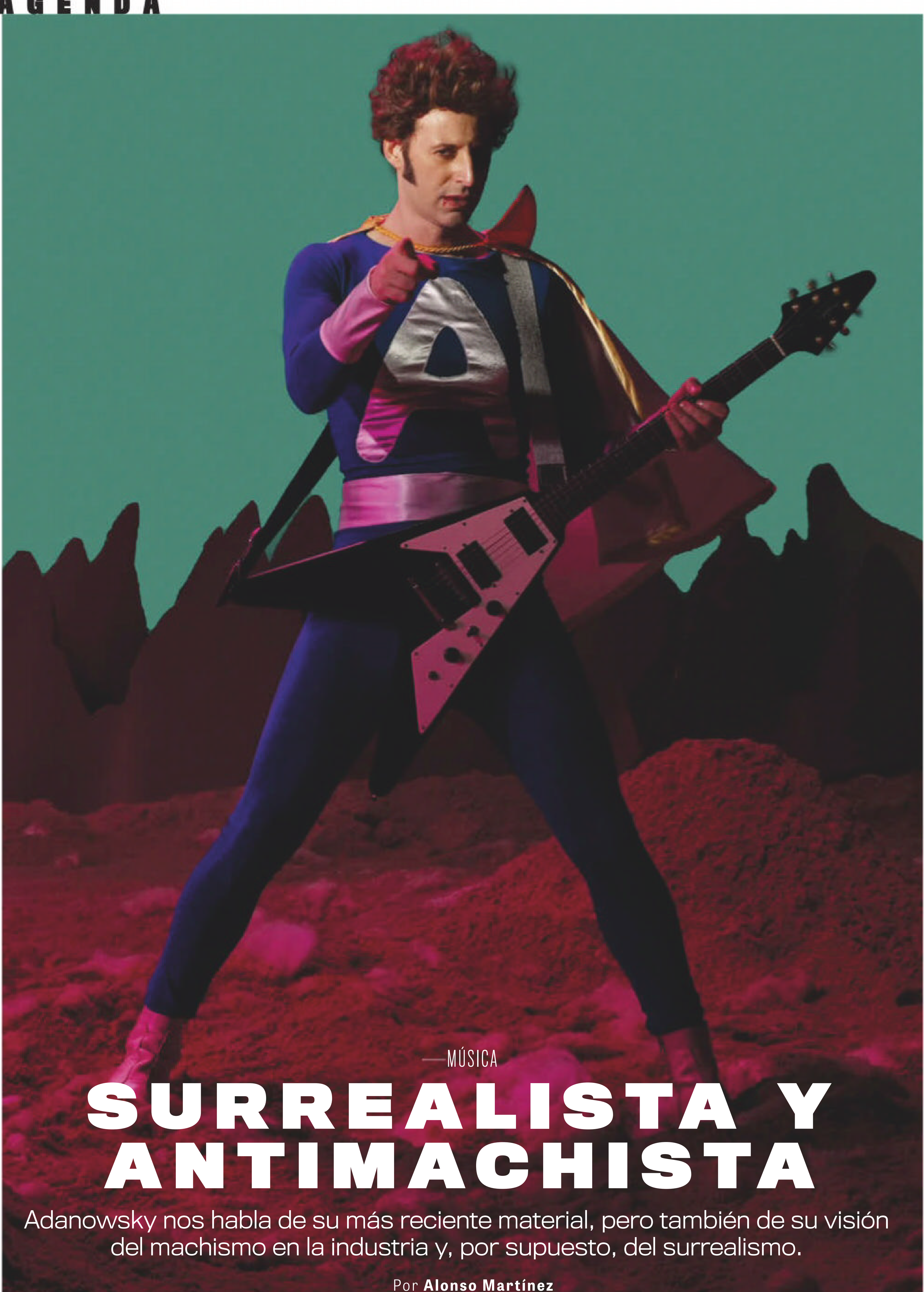
Enrique también estuvo en México para la producción de *El rey de todo el mundo*, un proyecto del director español Carlos Saura cuyo estreno se espera este año: “Una cinta que va a funcionar muy bien y que tiene muchos actores mexicanos. Estoy muy contento de este proyecto”, y lo dice porque es una producción cuyo género no se da mucho en la nación azteca; un musical del que no se sabe tanto de su trama, pero sí que en él participará Ana de la Reguera y dos de los más grandes bailarines de México: Isaac Hernández y Greta Elizondo.

Arce tiene claro que vive el mejor momento de su carrera. Repasa los dos años anteriores con calma y el currículum es impresionante. Nada mal para una persona que terminó en la actuación por ‘accidente’: “Nunca pensé que iba a ser actor. Yo estudiaba para ser abogado y en Valencia, mi ciudad, acompañé a una novia a una prueba y me escogieron a mí”, nos relata; “acabé la carrera y me fui a Nueva York a estudiar arte dramático, aunque es verdad que siempre he sido aventurero”, continúa. Fuera de España, muchos no saben que su pasión más grande no es la actuación ni mucho menos las leyes; es la escritura. Hace dos años publicó su primera novela, *La grandeza de las cosas sin nombre*, que fue uno de los libros más vendidos en su país e, incluso, el número uno en Portugal. “Siempre he querido escribir. Te digo que tengo más talento para eso que para actuar, lo he sabido desde pequeño. Lo que pasa es que la actuación tiene una vida muy activa y eso va más con mi personalidad. Pero soy mejor escritor”, afirma, al tiempo que le da forma a la historia de su segundo libro. “Hubiera sido un desgraciado siendo abogado. Soy escritor y actor. Al final, la vida siempre te pone donde tienes que estar”.

Chaqueta y suéter, **Hugo Boss**
Zapatos, **Martinelli**
Pantalón, **Dockers**

RETOQUE **TATSIANA ZAVADSKA** COORDINACIÓN DE MODA **OSCAR SUAY** MAQUILLAJE **MARTA ARCE**

“LO MEJOR QUE ME HA PASADO ES DARME CUENTA QUE HUBIERA SIDO UN DESGRACIADO SIENDO ABOGADO... SOY ESCRITOR Y ACTOR”.



—MÚSICA

SURREALISTA Y ANTIMACHISTA

Adanowsky nos habla de su más reciente material, pero también de su visión del machismo en la industria y, por supuesto, del surrealismo.

Por **Alonso Martínez**

Fotos **D.R.**

Bien reza aquel dicho, posiblemente originado en el latín: "De tal palo, tal astilla". Y aunque en muchas ocasiones no sea cierto y las manzanas caigan muy lejos del árbol, en el caso de los músicos, artistas y poetas, parece ser bastante atinado. Lo vemos, por ejemplo, con Sean Lennon, Dhani Harrison y, claro, con Adán Jodorowsky, hijo del mítico creador de la psicomagia y director de algunos de los filmes surrealistas más importantes de su tiempo. "En mi casa, había muchísimas películas y libros, entonces, uno tomaba y veía películas raras de todo tipo y libros extraordinarios", me cuenta Adanowsky (su nombre artístico).

El músico está frente a mí, vestido de superhéroe con un traje similar al de los Cuatro Fantásticos, prueba de que el surrealismo y la rareza viven en él. "Creo que sí soy un artista extraño", expresa orgulloso de serlo; sin embargo, Adán no se aleja tanto de la realidad y va un paso más lejos al hacer una crítica social, cuestionando siempre su entorno.

En su versión rara de Reed Richards, habla de "Machistador", su reciente sencillo y una crítica del machismo que se vive actualmente en la industria: "Es una sátira del macho conquistador que quiere salvar al universo y que piensa que es todopoderoso"; un personaje que, al parecer, se ha encontrado bastante en la industria musical. "He conocido a miles de cantantes que se han aprovechado de mujeres. Yo también salí con chicas *groupies*, pero no fui un oportunista, lo hice con el consentimiento de ellas. Aunque, al final, hay de todo en la industria. Lo que sucede hoy en día es una lección para nosotros. Está bien reflexionar sobre uno mismo", asegura.

Sobre movimientos como #MeToo, resalta: "Todo el mundo lo vive de forma distinta. Algo tiene que cambiar. Los hombres se sienten superiores a la mujer, cuando no es así. Son diferentes, pero son complementarios. El problema es que cada uno está por su lado. Hay que permanecer juntos, dejar de pelear". No obstante, el mismo movimiento provocó que su padre se viera envuelto en una controversia.

"HE CONOCIDO A MILES DE CANTANTES QUE SE HAN APROVECHADO DE MUJERES. YO TAMBIÉN SALÍ CON CHICAS *GROUPIES*, PERO NO FUI UN APROVECHADO, LO HICE CON EL CONSENTIMIENTO DE ELLAS".

Al poco tiempo de que explotó #MeToo, un espacio en Nueva York canceló una presentación después de que salieran a la luz comentarios en los que se afirmaba que Alejandro Jodorowsky había abusado de una mujer durante la filmación de su cinta *El Topo*. Adán, quien ha participado en las producciones de su papá, afirma: "No fue irresponsable (al hacer los comentarios). Era un joven de poco más de 30 años que acababa de realizar una película. Nadie lo conocía. Era un surrealista que quería provocar y, en ese tiempo, no ocurría lo que pasa hoy. Si tú ves la secuencia, sólo le arranca la ropa y la escena se corta. No aparece nada de lo que dijo". Y continúa: "Es imposible. En esa época, él no era un gurú, era un joven que filmaba una cinta". Y es cierto. En los años 70, el surrealismo no era cosa de diario y no todos los creadores lo hacían. Incluso ahora, un artista como Adanowsky resulta un tanto extraño. Pero es que no todos entierran un piano en su infancia. "La primera vez que hice un acto surrealista fue luego de que mis padres se separaran", nos platica, "en mi casa, había un piano de pared y, con unos amigos, lo bajé al jardín, hice un hoyo, enterré el instrumento y planté un árbol de cerezas encima. No sé por qué lo hice, pero sucedió. Quizás fue para enterrar la tristeza de mi madre. O porque necesitaba crear raíces en mi vida". ¿La reacción de su progenitor? Un grito: "¡Es un Jodorowsky!". Y no queda duda de ello.

SONIDOS DEL MES

El rock y el género urbano se apoderarán de nosotros a lo largo de estas semanas.



MUSIC TO BE MURDERED BY
EMINEM

Luego de su (inesperada) aparición en los Oscar de este año, el rapero vuelve a las andadas con su undécimo álbum, el cual encantó a sus seguidores y recibió algunas notas favorables de la crítica.



TRANSCENDER
DLD

La banda, que ha estado en la escena por 20 años, presentó un material en el que explora nuevos sonidos con un solo fin: mandar un mensaje positivo y lleno de energía a quien lo escucha.



COLORES
J BALVIN

Fue hace unas semanas cuando el colombiano presentó su nuevo álbum. Aunque muchos aseguraron que se trataba de un material conceptual, el reggaetonero se quedó a nada de conseguirlo. Aun así, es muy disfrutable.



GIGATON
PEARL JAM

Pasaron siete años para que la agrupación lanzara un nuevo CD. En esta ocasión, Eddie Vedder se dio a la tarea de crear letras que abogan por un mundo ecológico en plena Era Trump.

— PERSONAJES

CRÓNICAS DE UN ENCIERRO

El confinamiento ha traído grandes enseñanzas, como aprender a explorar y explotar cada rincón de nuestra mente. Así lo experimentan Luis Gerardo Méndez, Marina de Tavira, Alejandro Speitzer, Coco Nogales y Darío Yazbek.

Por **Las voces mexicanas**
Fotos **Archivo *GQ***

Durante los meses pasados, el mundo entero vivió una pausa obligada. Una que afectó a familiares, amigos, compañeros, conocidos, tanto mexicanos, como en el mundo entero, con un fuerte impacto en todos los aspectos de sus vidas, que trajo consecuencias positivas y negativas. Las calles se veían vacías, las oficinas y establecimientos también, pero los hogares estaban llenos de voces que, unidas, nos apoyaron para que este tiempo lograra ser algo bueno. En *GQ* México, hablamos en exclusiva con cinco de ellas para que nos compartieran su sentir y entender ese estricto periodo de confinamiento desde una perspectiva más personal.

LUIS GERARDO MÉNDEZ

"Cada día ha sido diferente. Yo trabajo mucho desde casa desarrollando proyectos, y ya estaba un poco acostumbrado a las videoconferencias. Hay días en mi vida (fuera del Covid-19) que podrían parecer cuarentena —hago mucho *home office,* me gusta cocinar, ver una buena película, hacer algunas llamadas e irme a la cama. Sin embargo, empecé a extrañar a mis amigos, el gimnasio, alir a comer e ir al cine, ver gente y ni hablar de abrazarla.

He descubierto que entre más conectado estoy a las redes, peor es mi día. Hay demasiado ruido y desinformación. Los días buenos son en los que me levanto temprano, medito o hago ejercicio, cocino, le dedico unas horas al trabajo y aparto una hora al día para leer o aprender algo. Hace un año, un amigo me regaló esas clases en línea *Master Class.* Nunca las vi. Hoy, me están salvando la vida. Contra todo pronóstico, están buenísimas.

Es un gran momento para ser creativo. Casi nunca nos damos chance de aburrirnos. Estamos en *chinga.* Y del aburrimiento, muchas veces, nace la necesidad de crear. Siempre y cuando nos alejemos de nuestro teléfono. Sería tristísimo que se nos fuera este tiempo viendo Instagram y Twitter, pudiendo acabar hablando francés. Me emociona pensar en toda la gente que se puede poner a escribir y creo que cuando se acabe la cuarentena, habrá más guiones y novelas que nunca.

Es una época difícil, sin duda, pero es fundamental hacerle frente con buena cara y no empezar a vibrar bajo, con pesimismo y pánico. Soy muy afortunado por poder estar en casa y soy absolutamente consciente de que la mayoría de la gente en este país no puede hacerlo porque no le es posible sacar a sus familias adelante. Por eso, tenemos que guardarnos. Para cuidarnos y cuidarlos a todos ellos. Creo que lo más importante de todo esto es salir de nosotros mismos y pensar en el otro.

¿Cómo podemos ayudar? Para mí, logrando hacer algo por alguien. Trabajando con alguna fundación, realizar alguna donación, haciendo todo lo posible por mantener los sueldos de quienes trabajan conmigo o, simplemente, llamando a alguien que está pasándola mal y tratar de sacarle una carcajada. Ahí está la cosa.

Está cabrón cómo este tiempo reta todos los paradigmas con los que hemos vivido hasta ahora. Hay que prestar atención. Observar. Repensar todo, reflexionar, meditar. Si no puedes ir hacia afuera, ve hacia adentro. Es el momento".



"CUANDO SE ACABE LA CUARENTENA, HABRÁ MÁS GUIONES Y NOVELAS QUE NUNCA".

Foto **Ricardo Ramos.**



ALEJANDRO SPEITZER

"Cuando me escribió Lore, de mi equipo, para proponerme platicar con *GQ* sobre cómo estaba siendo mi cuarentena, enseguida pensé en la posibilidad de compartir algo más que mi experiencia, de aprovechar esta oportunidad para compartir un mensaje y hablar por los que, en ocasiones, no pueden hacerse escuchar.

Al día de hoy, 21 de marzo, son 19 días los que llevo en casa. La vida nos cambió de un día a otro, no sabíamos que aquel caminar por las calles entraría en pausa, que esas convivencias con amigos iban a tener que esperar; que, posiblemente, aquel abrazo sería el último hasta nuevo aviso o que ese beso lo tendrías que atesorar como ningún otro; tanto, que te dure una cuarentena... o más.

De aquí parte mi primera reflexión y lo que me he venido preguntando los recientes días: ¿qué habría hecho si hubiera sabido que esto iba a pasar? Sin duda alguna, hacerme ver que no es necesaria ninguna pandemia, ninguna catástrofe, ninguna incertidumbre para hacerme valorar aún más cada momento, como si fuera el último (por muy cursi que suene). Porque, al final, con o sin pandemia, todos estamos de paso.

Soy de los afortunados que tienen la posibilidad de quedarse en casa, teniendo que cuidar únicamente de mi salud mental, mientras hay quienes que hoy pelean contra este virus, quienes se ven obligados a seguir en las calles, no sólo poniéndose en riesgo, sino también luchando por llevar un plato de comida a sus casas aun con la baja demanda que existe dentro del comercio.

Es por ellos por quienes me gustaría hablar y hay una palabra por la que quisiera partir: empatía. No juzguemos y llamemos 'irresponsables' a quienes tienen que seguir en las calles por necesidad; no olvidemos todo lo que nuestros mayores nos han aportado y regresémosles un poco de todo eso, dejando de ponerlos en riesgo y, en la medida de nuestras posibilidades, estando en casa.

Y ¿yo? Yo estoy bien, echando mucho de menos a ciertas personas y algunas otras cosas, pero con la ilusión de un niño por comenzar a vivir el nuevo mundo que nos espera, porque una de las mejores cosas que nos traerá esta situación es comenzar otra vez. A veces, para crecer, debemos poner pausa y empezar de cero".

"UNA DE LAS MEJORES COSAS QUE NOS TRAERÁ ESTA SITUACIÓN ES COMENZAR DE CERO".

Foto **Alberto Newton.**

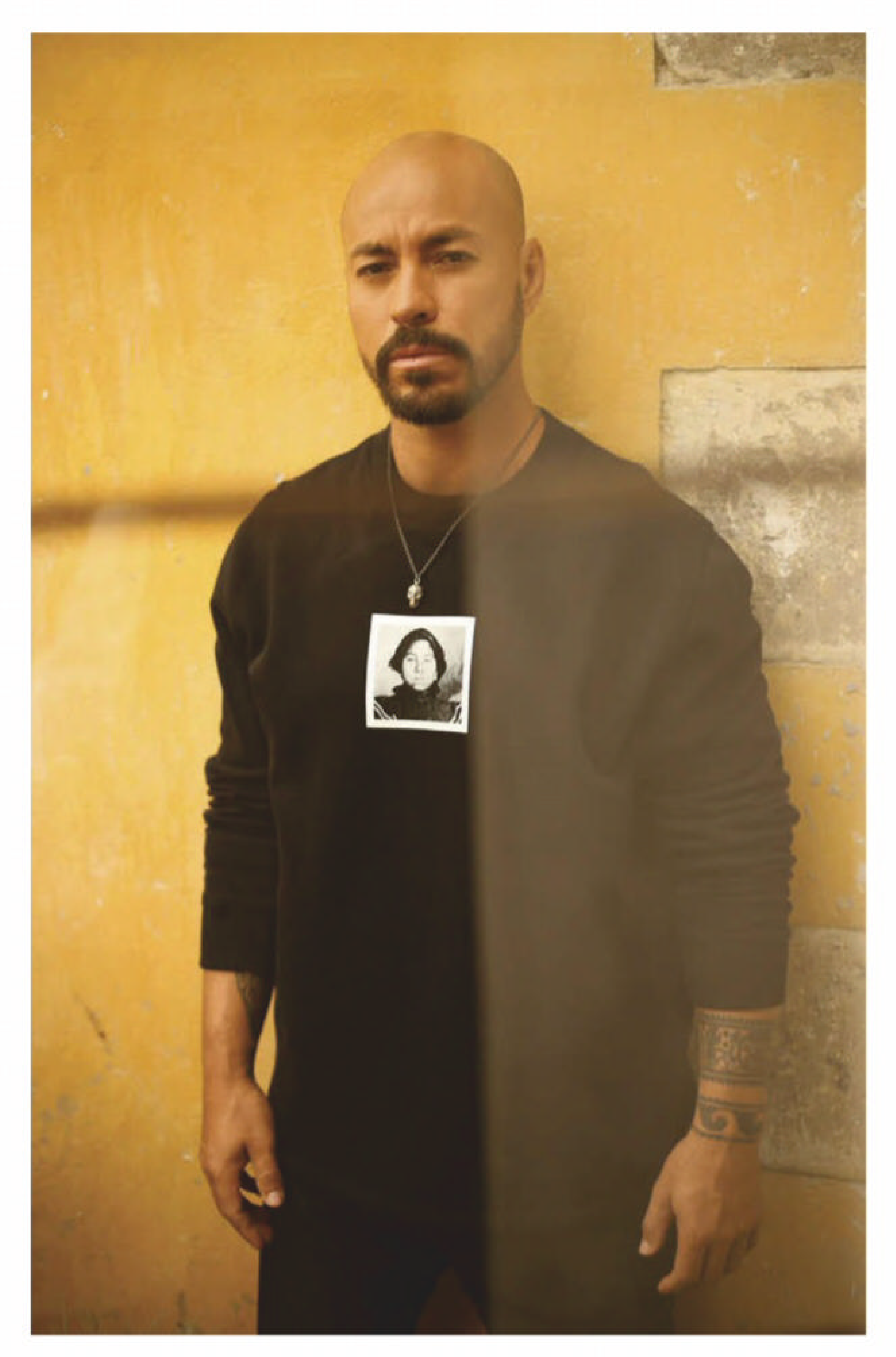
COCO NOGALES

"La actitud positiva es muy importante en este tipo de casos; bueno, más bien, en todo momento es indispensable tener una energía positiva, eso nos ayuda a mantener fuerte nuestra mente, espíritu, y nos ayuda a fortalecer nuestro sistema inmunológico, que es lo que tenemos a tope en momentos así para no caer víctimas de algún tipo de enfermedad. Y para mí, la mejor manera de encontrar ese positivismo es el agradecimiento a Dios por la simple oportunidad de estar vivos.

Durante mis días de cuarentena, llevé todo con mucho cuidado y precaución, tomando todas las medidas de protección muy en serio, desde la sencillez de lavarme las manos constantemente, el uso de geles desinfectantes, conservando distancia con la gente, estando en casa lo más posible sin salir, sólo para ir por la comida o cosas de trabajo siempre y cuando no viera riesgos. Somos un equipo, y si trabajamos juntos con responsabilidad, pronto podremos vencer al virus.

Estoy seguro de que una vez que pase esta pandemia, el mundo va a ser diferente. Espero que todos nosotros aprendamos algo de lo que nos ha retado esta situación, entre muchas cosas; ver cómo venimos dañando al planeta por muchos años, y creo que esto que está pasando no es coincidencia.

Lo bueno de lo malo es que el mundo ahora está respirando y ganando oxígeno. Es su momento de recuperación, al menos, por un tiempo, y un instante para que nosotros, los seres humanos, reflexionemos y empecemos hacer las cosas de otra manera porque así como íbamos, o vamos, no hay más futuro".



"CREAR ENERGÍA POSITIVA MANTIENE FUERTE NUESTRA MENTE Y ESPÍRITU".

Foto **Jesús Soto.**

MARINA DE TAVIRA

"Mi confinamiento empezó el 7 de marzo. Yo nunca había pasado tanto tiempo en mi casa y puedo decir que estos días me han ayudado a estar en el presente más que nunca. La incertidumbre de lo que estamos viviendo, el no saber cuánto va a durar ni qué va a pasar al día siguiente, te obliga a vivir un día a la vez. Esto, paradójicamente, disminuye la ansiedad por el futuro en un nivel de realización personal, lo cual es liberador, en un sentido, pero amplifica la preocupación por el todo, por los demás y por el planeta. Aprendes a amar las cosas vitales como la cocina, las tareas domésticas, la lectura, la conversación. A veces, tengo insomnio pensando en cómo este momento no es igual para todas y todos, y en qué se puede hacer para ayudar y garantizar la supervivencia de los menos privilegiados en una crisis mundial como ésta.

Creo que la derrota sería regresar a ser los mismos después de algo tan gigante como esto. Debemos aprender y salir mejores, y en ese sentido, cada día cuenta. Pensábamos que nada podría detener al mundo como lo habíamos construido. Ni siquiera la certeza del calentamiento global, la extinción de las especies o la contaminación de los mares. Tenía que venir una amenaza inminente que se propagara rápidamente por el planeta para que, realmente, nos detuviéramos a cuestionar cómo hemos venido funcionando.

Sueño con un mundo donde podamos volver a sentarnos en un teatro y abrazar a los nuestros que están ahora lejos. ¿Quién nos iba decir que, un día, sería peligroso para nuestra madre o padre que los visitáramos? Tenemos una gran oportunidad por delante. Ojalá sepamos aprovecharla".



"¿QUIÉN DIRÍA QUE, UN DÍA, SERÍA PELIGROSO VISITAR A NUESTROS PADRES?".

Foto **Ram Martínez.**



DARÍO YAZBEK

"No mentiría si digo que me encuentro en calzones escribiendo esto, ya siendo uno con mi cama. Este nuevo nivel de intimidad hace que encuentre imperfecciones en el colchón, lo cual me hace estar contento con mi propio sudor, y solamente pienso que debería estar disfrutando este limbo de existencia en vez de cuestionarme si debería haber estudiado Derecho, todo el día. Hablaré desde la verdad que me atiende, y estas pequeñas verdades, al final del día, son las que nos reconfortan. Es bueno saber que uno no es el único que, por momentos, pierde la cabeza y la esperanza, y que estar contento en su propia hediondez también es normal. Por eso, decidí hacer este compendio de procesos emocionales de un día normal en cuarentena:

Despiertas, el silencio te hace pensar de primer golpe que es fin de semana. No. Es miércoles. El mundo en efecto está frenado, y el silencio y el estancamiento son lo que prevalece. Pocos privilegios hay como desayunar con calma, viendo cómo hierve el agua del té, mientras uno pondera profundamente en que será el desayuno. Da miedo el silencio. He aprendido a quererlo, a extraerlo y a entenderlo, pero siempre asusta. Hay que aprender a vivir con él y aprovecharlo, porque el silencio no es para siempre.

"ES BUENO SABER QUE UNO NO ES EL ÚNICO QUE POR MOMENTOS, PIERDE LA CABEZA Y LA ESPERANZA".

Demoras de lo cotidiano, esos sentimientos que cuelgan de nuestro pecho parece que se hacen más grandes estos días. Lo más importante, al final del día, es saber que ese sentimiento pasará, como una pesadilla lúcida, y aunque nos sintamos atrapados, en el fondo, terminaremos subiendo. Sin embargo, suena más fácil de lo que es en realidad.

Es feo estar sentado en la trinchera de uno, sabiendo que el mundo terminará. Siempre he sido optimista, siempre. Pero este miedo a la incertidumbre, al enemigo invisible que puede estar aquí o en cualquier lugar, al mundo que nunca regresará, ese miedo va más allá de todo lo que hemos vivido antes. La mejor opción es aceptar que estamos atrapados, sofocados por el terror de darnos cuenta de que la historia y el mundo es más grande que nosotros. Así, sabiendo que todos estamos en lo mismo, me retiro a dormir.

Estos escenarios son los que van y vienen, ninguno es finito, y, por eso, tenemos que vivir tranquilos, sabiendo que los sentimientos pasarán y que encontraremos una forma de lidiar con todo".

Foto **Karla Lisker.**

DEPORTES
VIAJES
GOURMET
COCHES
GADGETS

084

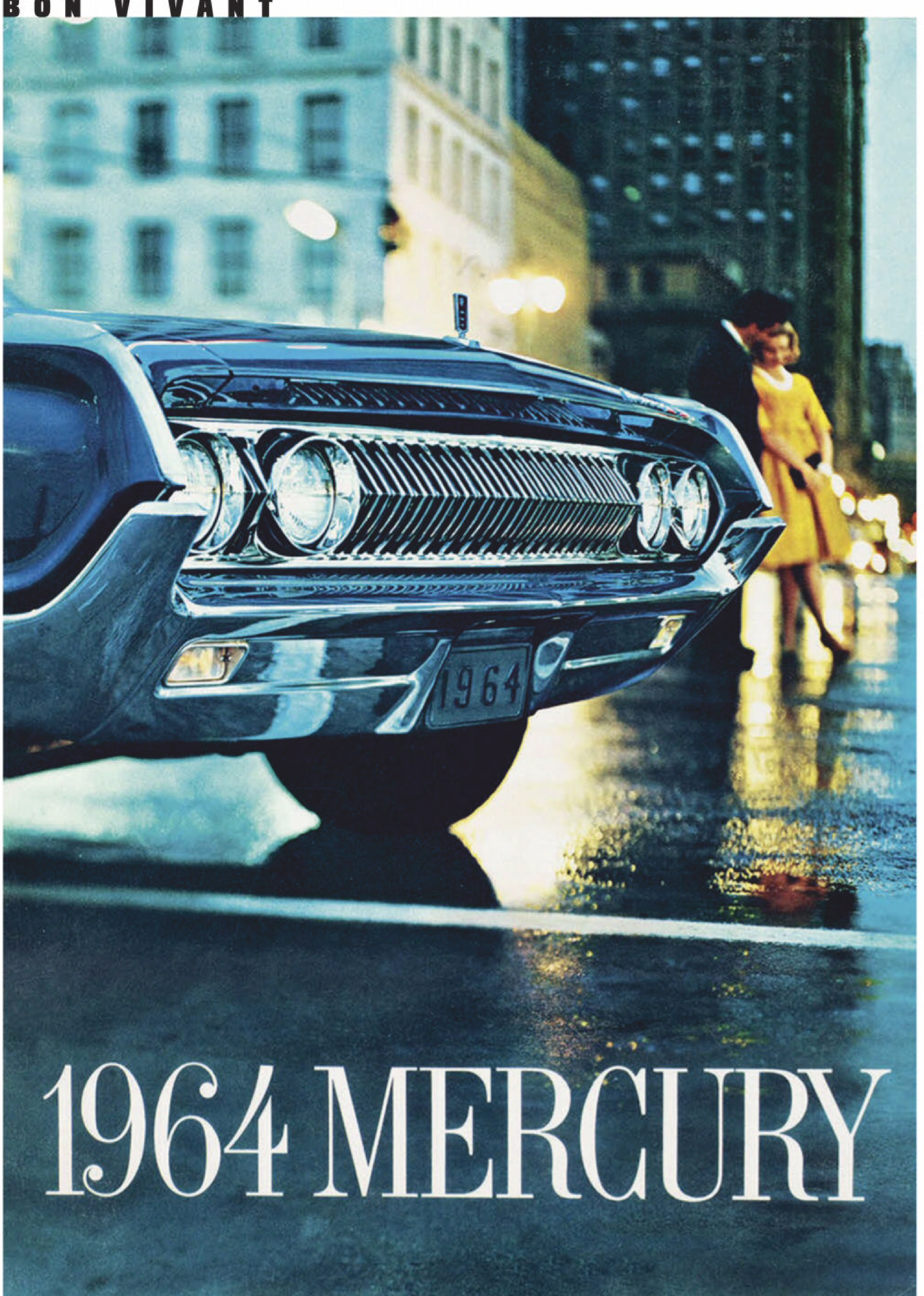
BON VIVANT

EL ARTE DE VENDER AUTOS

Los especialistas Jim Heimann, Steven Heller y Jim Donelly investigaron la historia gráfica de la publicidad automotriz y encontraron dignas obras de arte que aquí te mostramos.



Foto **Taschen.**



Fotos **Taschen.**

EL DESEO

La industria automotriz ha puesto su destino en las manos de la publicidad. Hoy, especialistas trazaron la historia estética del arte de vender coches.

Por **Hugo Mena**

Han pasado más de 120 años desde que la revista *Scientific American* invitara a sus lectores a dejar atrás la precariedad de tener un caballo. Una exhortación gráfica en la que se presentaban las bondades de un automóvil de la compañía Winton Motor Carriage (Estados Unidos), intentando aprovechar al máximo el espacio con la idea final de entrar en el deseo de los primeros compradores.

Pocos años debieron transcurrir para que las marcas entendieran que ese movimiento era el camino a seguir. La influencia de los carteles y afiches franceses aterrizó pronto en la publicidad automotriz, abriendo el terreno para que cada página se convirtiera en la mejor opción de transmitir lo que en un inicio se conocía como "los placeres de la vida sin caballos". El *art nouveau* encontró ahí un nido de artistas que apostaban por el detalle como el gran diferenciador, colocando su trabajo al máximo nivel del poder de convencimiento y en las manos de un público masivo. Poco a poco, la suma de dichos anuncios fue dando vida a los conocidos catálogos de venta de vehículos, el punto de partida perfecto del libro *Automobile Design Graphics* (Taschen), el cual busca mostrar al mundo no sólo la evolución de la publicidad automotriz, sino también las obras de arte que quedaron escondidas en sus páginas.

Desde los trabajos del caricaturista Charles Schulz, encargado de llevar a su personaje Peanuts a la publicidad de un Ford Falcon de 1961, hasta las primeras obras del italiano Nicolas Francisco Tamagno, que le permitieron llevar el póster de automóviles a auténticos grandes niveles artísticos, aparecen en un compedio que demuestra cómo la evolución de la industria resulta imposible de concebir sin ir de la mano con su manera de promocionarse y llegar directo a los conductores del mundo. Décadas y décadas de innovación que quedaron registradas a través de un pincel, una cámara fotográfica o un *render* y que hoy permiten comprender cómo ha sido el paso del tiempo y de qué forma se ha retratado a lo largo de los años.

Volantes, paisajes, luces y pintura son los protagonistas de una historia que nos enseña cómo se vendía un automóvil, pero, sobre todo, qué tan importantes eran los detalles a la hora de elegir.

AUTOMOBILE DESIGN GRAPHICS
DE EDITORIAL TASCHEN

Cuando Jim Heimann, Steven Heller y Jim Donelly comenzaron a trabajar en el libro *Automobile Graphics Design* (Taschen), sus expectativas eran muy altas. Sabían que, a lo largo de un siglo, varios de los publicistas más importantes se habían dedicado a satisfacer las cambiantes necesidades de la industria y el consumidor, pero no tenían tan claro que este espacio se había convertido en uno de los más atractivos puentes entre el arte y los automóviles. Lo que antes parecía un simple catálogo para vender coches, hoy, bajo la lupa de los expertos, aparece como una colección de pinturas y fotografías de un invaluable valor estético. Y ese ha sido el trabajo central que Taschen ha decidido publicar bajo la idea de mostrar el arte que existía detrás de un anuncio y su evolución. ¿El resultado? Un increíble libro de colección que permite entender a la perfección el lujo, el detalle y la competitividad que cada marca ponía en juego al momento de querer vender un nuevo modelo. Sí, aquí está la lección ideal para entender cómo se dan la mano los artistas y los ingenieros... Vaya amistad.







Fotos **Taschen.**

Buick

USA 1946





— DEPORTES

BALÓN Y TELA

Jonathan dos Santos ha encontrado en Los Ángeles el espacio para dejar crecer su otra vocación: la moda. El mediocampista de la selección mexicana combina hoy el balón y el regate con las pasarelas y los proyectos de *menswear* que tiene en mente.

Por **Mario Villagrán** / Fotos **Ashley Frangie**



Jonathan dos Santos llegó al equipo de Los Ángeles Galaxy en 2017 y se ha convertido en uno de los grandes referentes del crecimiento de la Major League Soccer (MLS).

Cuando el balón llega a los pies de un mediocampista, él debe detenerse y elegir la mejor opción de todas las posibilidades. Es una pausa tan breve, que es imperceptible y de ella vienen todas las referencias a su genialidad. De ese nanosegundo en el que observa las consecuencias de cada decisión. Hoy, el mundo está en pausa y Jonathan dos Santos tiene un poco más que ese tiempo para reflexionar. El esférico no se mueve y él, que lleva tres años en Los Ángeles, piensa cómo será el regreso y qué futuro quiere elegir. Y tiene una gran conclusión: el futbol no es una opción para el retiro, pero la industria de la moda sí.

Fanático de los logros de David Beckham en la cancha y en las pasarelas, así como del japonés Hidetoshi Nakata, Dos Santos dejó que su pasión por la ropa se convirtiera en un punto de partida para conocer más sobre la industria y preparar proyectos alrededor de ella. "La verdad, no me veo en el soccer después del retiro. No soy una persona que me guste verlo e intento salirme. No me gusta pensar sólo en futbol. Sí es lo primero en lo que pienso, pero hay otras cosas que me alimentan, como el tema de la moda. Estoy pensando en eso, dedicarme a algo de ello, y Beckham y Nakata me inspiran. No quiero ser modelo, lo que me interesa es construir mi propia marca y acercarme también al mundo de la relojería. Soy muy seguidor de Rolex y Audemars Piguet, y me encantaría aprender más", sentencia Jonathan, desde Los Ángeles.

Tres años han pasado desde que el mediocampista de la selección mexicana apostó, con la crítica de la prensa encima, por la Major League Soccer (MLS), y hoy tiene más claro que nunca que la decisión fue la correcta. El crecimiento del nivel deportivo, la infraestructura y la posibilidad de construir el retiro a través de la estabilidad se han convertido en los ganchos de una liga que le pelea a la mexicana el futuro del dominio de la región y Jonathan, que lo vive de primera mano, sabe por qué. "En Los Ángeles, me he sentido como en casa, y después de estar mucho tiempo fuera, tengo a mi familia cerca y estoy feliz. Desde que llegué a la MLS, ésta ha crecido muchísimo en todos los sentidos y hoy están fichando algunos jugadores jóvenes, de experiencia, y también entrenadores de renombre, y habrá más competencia. Creo que este ritmo de evolución nos llevará, en cuatro o cinco años, a tener una de las mejores ligas, y los periodistas que dicen que perdemos el tiempo, lo hacen más que nada por joder; al final, ven con sus propios ojos la transformación. Los equipos te tratan muy bien, la infraestructura es espectacular y es una liga cosmopolita con jugadores latinos, de Europa y de otras partes del mundo, lo que la hace balanceada, atlética y de calidad", reflexiona Jonathan.

Cercano a lo que se vive en el día a día del balompié mexicano, gracias a lo que le platica su hermano Giovanni, elemento del América, trata de no meterse de más en la comparación, pues él no ha vivido en carne propia la organización y el nivel de competencia, pero sí tiene un juicio de lo que podría pasar en los siguientes años, en los cuales espera seguir siendo convocado para la selección de su país. "La MLS se acerca más al nivel futbolístico de la liga mexicana y acá, por ejemplo, no existe eso de que suben y bajan los salarios, o el pago, y es lo primero que tienen que hacer los directivos de equipos y la federación para avanzar, porque México siempre tendrá una gran liga. En cuanto a la selección, el *Tata* Martino ha demostrado que a él no le importa dónde juegues. Él conoce la liga, sabe que es competitiva, y el hecho de que juegue aquí no afecta en nada. Sería para mí un sueño ir a los Juegos Olímpicos, y si me llaman, feliz de la vida", finalizó el futbolista.



— AUTOS

EL REY DEL CAMINO

El Porsche 911 Turbo S 992 presume su corona (con justicia) al convertirse en el auto más rápido en la historia de la firma alemana.

Por **Gabriel Guajardo**

Fotos **D.R.**



Disponible en Coupé y Cabriolet, el Porsche 911 Turbo S alcanza los 100 km/h en 2.7 segundos.

Sí, pon atención porque no estamos bromeando y abróchate el cinturón. Aquí te presentamos el automóvil más rápido en la historia de la marca alemana: la generación 992 de Porsche 911 Turbo S con un motor que es capaz de generar 650 caballos de fuerza y una velocidad máxima de 330 km/h, alcanzando los 100 km/h en 2.7 segundos. Y cuando una firma como Porsche revela un auto con estas características, es imposible no concentrar tu atención en las cualidades que lo hacen tan rápido. Eso te obliga a preguntarte: ¿qué innovación esconde en su interior para alcanzar esos monumentales números? La marca ha sido clara: lo que tenemos aquí es un súper vehículo que presenta por primera vez, desde hace casi 30 años, innovaciones sutiles en el desarrollo Turbo.

Por ejemplo, su chasis cuenta con suspensión adaptativa para acercarlo 10 milímetros más al suelo, además de su sistema de tracción integral (Porsche Traction Management). Estas mejoras son las encargadas de que los motores turbocargados no solamente impliquen potencia y velocidad, sino también eficiencia, dinamismo y confort sobre el camino. Con todo y que las innovaciones mecánicas en su conjunto son las protagonistas de esta emocionante historia, la estética del Porsche 911 Turbo S 992 se apega más a su tradición, aunque, eso sí, con algunas propuestas nuevas.

La carrocería es más ancha para obtener una aerodinámica activa y las llantas son de diferente tamaño entre los ejes; además, presenta cuatro salidas de escape rectangulares. Su emblemático alerón trasero aumentó 15% y esta modificación no nada más le inyecta presencia, sino que también brinda mayor estabilidad en altas velocidades. Dentro de su habitáculo, están sus acabados tapizados en cuero, pero lo que destaca más es que también ofrece alta tecnología que hace del viaje una verdadera experiencia digital gracias a su *display* multimedia (10.9 pulgadas) y a un panel de instrumentación semidigital; cuenta con cuatro esferas digitales configurables y, claro está, un toque clásico con un reloj analógico en el centro del tablero... *Touché*. Y así comienza la historia de un vehículo que cambió la historia de Porsche y que se convertirá en uno de los grandes referentes de la marca y de la industria automotriz. Aquí, el resultado perfecto de la unión entre velocidad y tradición.

La velocidad y la tradición son dos emblemas del nuevo Porsche 911 Turbo S 992.

2.7 segundos para alcanzar 100 km/h.

8.9 segundos para alcanzar 200 km/h.

330 kilómetros por hora es su velocidad máxima.



— DEPORTES

BUEN CAMINO

El joven tenista italiano Matteo Berrettini está dentro de la lista de los 10 mejores a pesar de su corta edad. Platicamos con él para conocer su reflexión acerca del paro en el tenis y la estrategia para llegar a ser el número uno.

Por **Mario Villagrán**

Foto **D.R.**

La paz, la alegría y hasta el placer. Para el tenista italiano Matteo Berrettini, todo puede quedar atrás a la hora de buscar ser el jugador número uno, a nivel mundial, de su deporte. Él ni siquiera lo ve como un sacrificio. Tampoco cree ser el primero en dejar de lado una vida cotidiana para competir al máximo nivel ni el último que lo hará. De eso se trata lo que él llama "nuestra competitividad". Desde que vio por primera vez jugar al suizo Roger Federer, Matteo sabía que algún secreto tenía que existir para llegar a ese grado de juego y obtener ese éxito deportivo. Pero fue tras seguir de cerca a su gran ídolo, el basquetbolista Lebron James, que Berrettini entendió que para alcanzar la altura de un *top*, hay que aprender a dejar atrás… muy atrás.

Hoy, con sólo 23 años, muestra una madurez poco habitual entre los profesionales que apenas superan las dos décadas de vida. Una sensatez que lo tiene instalado con comodidad entre los 10 mejores jugadores profesionales del tenis y a la espera de que la pelota vuelva a botar para seguir escalando, para continuar buscando la misma meta con la que soñaba desde que era pequeño: alcanzar a su ídolo ahí, donde pocos tienen lugar. Ser el número uno del mundo y alzar todas las copas de los cuatro grandes torneos.

Pero Matteo también es muy sincero en sus sueños: si para llegar a ser el primero del tenis debe sacrificar a sus seres amados, eso no sucederá jamás. "Nací en una familia de jugadores que siempre nos enseñaron valores a través de la raqueta y la pelota. Mi hermano y yo solíamos andar en el club desde niños con la esperanza de pegarle a algunas pelotas en algún momento del día y, desde entonces, yo estaba muy ilusionado con ser un jugador profesional. Así que cuando pienso en tenis, también pienso en mi familia y es imposible separar ambas cosas. Por eso, tengo muy claro que algo que definitivamente no haría para ser el número uno, sería no poder ver a mi gente y estar cerca de ellos. Estoy listo para algún sacrificio que me involucre a mí o a mi equipo. Listo para dejar atrás cualquier cosa, pero no estoy dispuesto a renunciar a mi relación con aquellos que



Fotos D.R.

amo por ningún trofeo", sentencia Matteo con claridad.

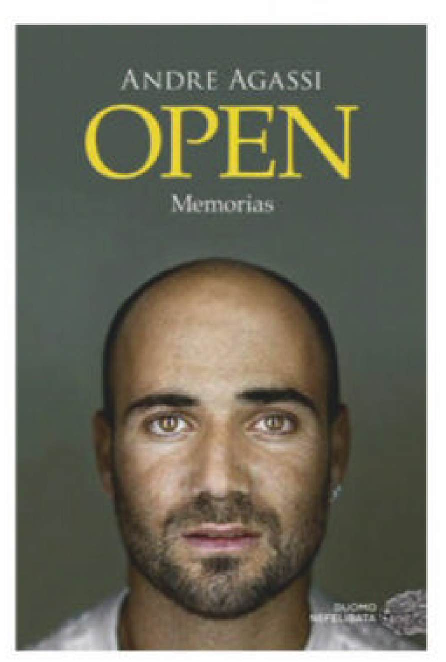
Han pasado apenas tres años de su debut en el circuito profesional y sus triunfos en torneos como Stuttgart y Budapest, en 2019, lo han colocado como la promesa que se ha convertido en una realidad. Hoy, su escalada al Top 10 mundial ha sido tan veloz, que pocos han percibido que Berrettini lleva un corto tiempo ahí y quiere más. Para él, no nada más se trata de permanecer. Se le ha abierto la posibilidad de competir por ser el mejor y entiende perfectamente qué es lo que debe hacer. Sabe que las reglas a seguir son sencillas y las conoce desde muy pequeño: pasión, humildad, lealtad, paciencia, disciplina y competitividad. Y tiene muy claro que una es tan necesaria como la otra a la hora de pelear por la cima, casi como el gran representante de una nueva generación. Matteo también sabe por dónde comenzar. "El motor de todo este esfuerzo por jugar tenis y ser un profesional es, sin dudarlo, la pasión que despierta en mí este deporte. Justo detrás de ella está la competitividad y después viene la disciplina, que está muy conectada con la humildad. Es casi como una cadena que empieza, definitivamente, en la pasión. Creo que esa fórmula te permite ser un buen jugador profesional y ganar algunos torneos, pero hay más si quieres más. Y para mí, la gran clave para alcanzar ese tipo de éxito será la lealtad en mi equipo de trabajo y mi gente. La paciencia que necesitas para crecer proviene de la confianza que tienes en ese proyecto en común con muchas personas que te impulsan... y si confías en ello, entonces, no te preocupa que los resultados no lleguen de inmediato. Sabes que vas por el buen camino", sentencia el tenista italiano, originario de Roma, como si llevara décadas como profesional, con una coherencia casi tan poderosa como su revés, una de las señas principales de su casa.

"EL MOTOR DE TODO ESTE ESFUERZO POR JUGAR TENIS Y SER UN PROFESIONAL ES, SIN DUDARLO, LA PASIÓN QUE DESPIERTA EN MÍ ESTE DEPORTE".

Ahora, parece que los días de tenis han terminado. Que 2020 ya no tiene más partidos por jugar y eso lo pone triste y reflexivo. La crisis global ha impactado en su actividad como en pocos, llevándolo hasta la posibilidad de dar por terminada una temporada que parecía, sería espectacular. Él lo sabe, aunque también entiende que la pelota tiene que detenerse cuando el mundo sufre una crisis y que él debe prepararse para seguir cerca del objetivo principal. Para dar ese gran brinco entre ser el octavo lugar a ser el primero. "Estoy más que listo para competir de nuevo y me preparo mentalmente mientras el panorama universal se aclara. Creo que he descubierto, al ver algunos de mis partidos, que cuando más me divierto es cuando más gano y eso me ha llevado a reflexionar sobre la importancia de disfrutar lo que hago y lo esencial que es mantener esa pasión lista para cuando podamos jugar de nuevo".

FUERA DE CANCHA

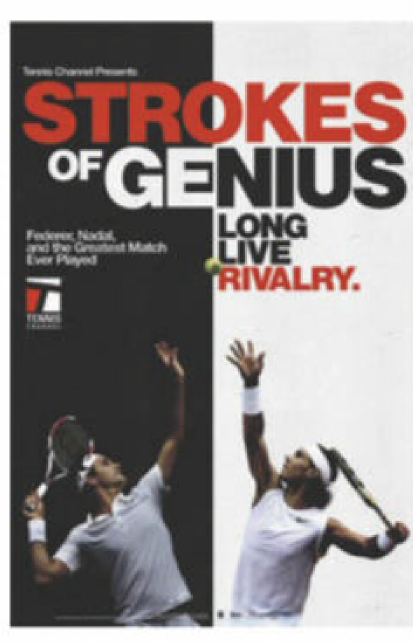
Elegimos tres opciones para acercarse al tenis si no se puede usar la raqueta: libro, juego y documental.



Open
André Agassi



AOTENNIS 2
Playstation 4



STROKES OF GENIUS
Documental Tennis Channel

Fotos D.R.

— GADGETS

SOLO EN CASA

El batallón para hacer de tu hogar un paraíso digital.

Por **Jesús Alberto Germán** / Fotoarte **Axel Peralta**



1 OPPO A9 2020
Su cámara cuádruple, fotografía nocturna 2.0 y carga rápida serán los mejores aliados en tu día a día.

2 AIRPODS PRO
Los audífonos presentados por la firma de Cupertino destacan por su excelente cancelación de ruido.

3 FIRE TV STICK
Apps, juegos y plataformas de *streaming* al alcance de tu mano.

4 ECHO SHOW 8
Gracias a su pantalla HD de 8 pulgadas, Alexa nunca se vio tan bien.

Fotos **D.R.**

1 **iPHONE 11 PRO MAX**
Uno de los mejores *smartphones* en lo que va del año. Así de sencillo.

2 **ECHO WALL CLOCK**
El compañero perfecto para organizar tu agenda y mejorar tu puntualidad.

3 **BEATS STUDIO3**
Diseño, vanguardia y excelente sonido al servicio de una buena *playlist*.

4 **GALAXY Z FLIP**
En el mundo de los móviles plegables, el de Samsung destaca por su diseño.

5 **MOTO RAZR**
Vanguardia y nostalgia en un mismo dispositivo móvil (plegable, claro).





1 **Mi NOTE 10 SERIES**
Un *smartphone* con grandes prestaciones a un precio accesible.

2 **HK ONYX 6**
Esta bocina de Harman será tu aliada para esas tardes de música.

3 **HOMEPOD**
Haz de Siri tu asistente personal durante el tiempo que pases en casa.

4 **MOTOROLA ONE HYPER**
Este móvil destaca por su cámara *pop-up* de 32 megapixeles.

5 **GALAXY BUDS+**
Los audífonos de Samsung sobresalen por su diseño y buen sonido.

Fotos **D.R.**



1 Mi BULB

Este foco inteligente te ayudará a poner el toque distintivo en tu hogar.

2 HONOR 9X

Brilla por su cámara *pop-up* y la batería de hasta 29 horas de autonomía.

3 HUAWEI MATE XS

El rey de los teléfonos móviles plegables es éste, sin duda alguna.

4 SWITCH ANIMAL CROSSING

Si eres fan de Nintendo, entonces, debes tener en casa esta edición especial.

5 KINDLE OASIS

El complemento ideal para los lectores ávidos de nuevos títulos.



1 **ECHO STUDIO**
Cinco bocinas direccionales en un mismo dispositivo. ¿Quieres más?

2 **GALAXY S20**
El eslabón insignia de Samsung regresa recargado y aún más perfecto.

3 **HUAWEI WATCH GT 2e**
Este reloj inteligente sobresale por su diseño y batería de larga duración.

4 **HONOR BAND 5**
Las bondades de un *smartwatch* en una pulsera con pantalla *touch*.

5 **PLAY STATION 4 PRO**
Si eres un verdadero *gamer*, esta consola no debe faltar en tu espacio.

Fotos **D.R.**



1 ECHO SUB
Los sonidos graves nunca se escucharon tan profundos.

2 HUAWEI P40 PRO+
El teléfono móvil de cinco cámaras traseras es de lo mejor de 2020.

3 iPAD PRO
El poder de una *laptop* con el ADN y diseño propios de Apple.

4 MATEBOOK 13
Gracias a sus características, es la aliada óptima para el *home office*.

5 XIAOMI AIR PURIFIER
Te ayudará a purificar el aire de tu casa en sólo 12 minutos.

— DISEÑO

CONDUCTAS CORPORALES



La definición de diseño es una constante evolutiva entre expertos. Juan Carlos Baumgartner la cuestiona y nos explica cómo ésta, junto a la arquitectura, se ha fusionado con la neurociencia.

Por **José Alejandro Antunes**
Foto **José Carlos Martínez**



Las bases del diseño de Baumgartner parten de dos teorías: *Embodied Cognition*, que demuestra que pensamos con el cuerpo, y otra más, construida arriba de ésta, que dice que las herramientas que tenemos y lo que rodea nuestro cuerpo es parte de nuestra cognición, con experimentos y pruebas que demuestran que si se mueve el espacio, nuestros procesos cognitivos cambian.

"El espacio y el diseño son materias para ayudar a las personas a vivir mejor y en equilibrio", afirma, y mientras dice cómo el modelo histórico nos ha enseñado que primero hay que producir y, luego, preocuparse por el bienestar, él estudia lo contrario. "Lo que empujamos es que si no estás bien, no puedes ser productivo en nada, todo parte del bienestar. Imagina si pasas ocho horas en una oficina. No hay otro lugar que te afecte más en ese sentido".

• • •

DISEÑO PARA LA FELICIDAD

Junto a sus imparables estudios, construyó una teoría llamada *Diseño para la felicidad*, alrededor de descubrimientos de neurociencia y neuroarquitectura (término relativamente nuevo), en la que habla de cómo estar en un ambiente diseñado con estos conceptos genera un efecto de asombro, "son llamadas especies de *awe*, término que no existe en español; puede ser 'asombro', pero el problema es que eso es una emoción y no un estado mental. *Awe* es ambas. En tema de neurociencia, está demostrado que existe este estado mental", platica.

"Tengo el sueño de que en un futuro cercano, vamos a necesitar una licencia médica para diseñar".

Sucede en el momento en el que encuentras algo que está fuera de tu marco de referencia y te sorprendes. Pasa así: la actividad cerebral se transporta de la parte frontal del cerebro (que es la que te hace estar preocupado), a la parte trasera (de emociones) y estos sentimientos te hacen ser más empático y conectas con cosas nuevas. "Es una manera perfecta para reducir muchísimo el estrés", explica Baumgartner sobre lo que ha encontrado con detalles que forman sus espacios, como salas *pop-up* en el centro de las oficinas, espacios únicos y personales para trabajar en niveles muy diferentes a los clásicos; "el chiste es que hay ciencia detrás de mi arquitectura".

La neurociencia tiene cerca de 15 años de descubrir herramientas tecnológicas que ayudan a entender cómo funciona el cerebro y qué le pasa cuando interactúas con la arquitectura. "Éste no distingue si estás en cierto lugar, todo lo traduce en estímulos y salen encerrados en una casa, o en medio de un bosque, no tenemos una parte especial que identifica algo que existe", cuenta.

Juan Carlos empezó a preocuparse más por este tema porque se dio cuenta de que la epidemia de este siglo será la depresión. "Será la enfermedad más grande en los siguientes años. En todas las teorías de *happiness* que hay en el mundo, en cada una, el entorno es un componente sumamente fundamental y notamos que había muy pocos arquitectos o diseñadores hablando de él en correlación con la felicidad, con tratar de detener esta epidemia de depresión".

Su sueño es que en un futuro cercano "se va a necesitar una licencia médica para diseñar. Y es que no piensas nada más con el cerebro, tu cuerpo no está desconectado de él. Lo que ves, sientes y tocas, afecta a tu salud mental en todos los sentidos", asegura. Entonces, la neuroarquitectura es una herramienta que va a reinventar el significado tradicional de arquitectura. "Y nos vamos a dar cuenta de que mucho de lo que hemos hecho por años, no es positivo para el ser humano. En las siguiente décadas, vendrá un gran grupo de personas que conecte estos dos mundos para crear un puente entre la neurociencia y la arquitectura, y hacer espacios humanizados", finaliza.

ENTREVISTAS
PERSONAJES
ACTUALIDAD
MODA

HISTORIAS 116

EL JURAMENTO

Ellos prometieron cuidar a la humanidad y estar ahí, cuando la crisis llegara. Y lo han cumplido. Los trabajadores de la sanidad nos han dado una lección inolvidable.



Foto **Maki Galimberti.**



S I E M P R E   N O S   Q U

Camisa, **Hermès**
Pantalón, **Hilfiger Collection**
Reloj, **Rolex**
Anillos, **propiedad de Sebastián Yatra**



E D A R Á   L A   M Ú S I C A

El 2020 llegó a Sebastián Yatra con una agenda llena de planes, asistencias a premiaciones y giras por diferentes países. Luego de un año muy demandante, el músico colombiano esperaba poder tener un respiro para dedicar tiempo a su familia y reconectarse. Entonces, la vida, como a muchos de nosotros, lo obligó a detenerse.

Por **Jesús Alberto Germán** / Fotos **Valero Rioja**

La sesión fotográfica ha durado más horas de lo previsto. A pesar de ello, Sebastián Yatra atiende mi llamada con todo el ánimo del mundo y una energía que puede contagiarse más allá del auricular. Está llegando al hotel en el que se hospeda en Madrid después de una jornada ardua. Son los últimos días de enero y las noticias sobre un virus que comenzó en una región de China y amenaza con expandirse por varios países asiáticos, nos resultan un tanto lejanas a quienes vivimos de este lado del globo.

Los primeros minutos de nuestra charla los dedicamos a remembrar sus primeros pasos dentro de la música. Lejos, muy lejos aún del ámbito profesional. Sebastián lo recuerda muy bien: tenía 12 años cuando descubrió que en el colegio al que asistía estaban montando una obra. "Era *High School Musical* y yo, por supuesto, me sabía todas las canciones. En ese tiempo, tenía el pelo parecido a Zac Efron; entonces, dije que no podía dejar pasar la oportunidad; además porque, al final, los protagonistas se besaban y yo no había dado aún mi primer beso", confiesa entre risas. El colombiano se presentó al *casting* y lo hizo tan bien, que se quedó con el protagónico, a pesar de que, hasta ese momento, nunca había cantado en público. Fue a partir de ese instante que supo cuál sería el camino que quería seguir en la vida. "Al final, el beso se quitó del guion (ríe), pero me llevé el premio más grande, que fue encontrar mi pasión desde pequeño".

Yatra asegura que en Medellín, la ciudad de donde es originario, se tiene una cultura muy fuerte de trabajo. Él mismo se considera un *workaholic*, algo que heredó de su abuelo, sus tíos y su papá. Así que, como buen *paisa*, apenas descubrió cuál era su gran sueño, comenzó a trabajar duro para hacerse de un nombre en la industria, siempre inspirado por los más grandes, por aquellos artistas colombianos que a finales de los años 90 y principios del nuevo milenio empezaron a abrir la brecha para que los sonidos latinos tuvieran eco en todos los rincones del mundo. "Carlos Vives, Juanes y Shakira son los precursores de este movimiento. Ellos tres llevan juntos la bandera de la música colombiana por todo el planeta. Vives representa una parte esencial de nuestra cultura, de nuestro folclor; Juanes con la cumbia colombiana y ese espíritu *paisa*, y Shakira globalizando lo que es Colombia, haciendo que nuestros ritmos lleguen a lugares donde uno jamás imaginó que podrían llegar", argumenta Sebastián, quien, precisamente, ha tenido oportunidad de colaborar con dos de estas voces. "Me falta cantar con Shakira. También sueño hacerlo con Andrea Bocelli, Luis Miguel y, aunque sea, ir a un concierto de Vicente Fernández".

El medellinense hace una pausa para tomar el ascensor que lo llevará directo a su habitación. Y yo aprovecho la ocasión para encauzar nuestra plática a los terrenos de la música urbana y a los detractores que ha ido ganando el género con el paso del tiempo. "Sí, sé que hay algunas letras fuertes que, en lo particular, no las cantaría. Trato de cuidar siempre mis letras. Sin embargo, también entiendo que hay momentos en los que es *bacano* escuchar canciones un poco más sensuales. Igual creo que todos merecen respeto, y si le gusta a la gente, está bien. Si los contenidos reflejan odio o son irrespetuosos, es cuando no estoy de acuerdo. Pero eso sucede en todos los géneros", comparte y añade que, contrario a lo que muchos creen, el reggaetón es un ritmo que "lleva varios años en el mercado y cada vez toma más fuerza, así que pienso que de moda pasajera no tiene nada".

Poco queda de aquel Sebastián que, de niño, pasaba frente a las oficinas de Universal Music anhelando grabar algún día un material discográfico. Hoy, Yatra está convertido en una de las más grandes estrellas de la música latina. Así lo demuestran sus millones de seguidores en redes sociales, las fechas calendarizadas en diferentes países, sus nominaciones al Grammy y otros galardones importantes, como los Premios Lo Nuestro, y una agenda llena de compromisos, que pocas veces le había permitido detenerse. "Me ha tocado sacrificar mucho tiempo con mi familia. Es lo que más me pega. Extraño a mis papás y hermanos", me comparte el colombiano con un dejo de melancolía en su voz. "Pero he terminado un estudio en mi finca de Medellín, que es donde viven ellos, así que ya tengo una excusa perfecta para ir a trabajar allá y poder relajarme un rato".

Entonces, el mundo se detuvo.

• • •

UNA REINVENCIÓN NECESARIA

Febrero de 2020 llegó con la irrupción del Covid-19 en distintos países europeos. Primero, Italia. Luego, España. Poco a poco, las naciones fueron sucumbiendo ante esta pandemia, la cual ha dejado una marca que nos costará trabajo borrar, aunque de ella muchos hemos aprendido.

La 'Ciudad que nunca duerme', finalmente, descansó. Los niveles de contaminación bajaron en las urbes chinas. Los lugares más concurridos y emblemáticos del mundo dejaron de recibir visitantes, quienes se aislaron por varias semanas. Las marquesinas de Broadway se apagaron, los estrenos de cine se aplazaron y los conciertos y giras tuvieron que ser pospuestos.

Nuestra segunda cita con Sebastián Yatra toma lugar algunas semanas después de aquella conversación que tuvimos. Ahora, él nos responde desde Medellín, un lugar al que anhelaba regresar en algún momento de este año y que hoy se convirtió en su guarida ideal para sobrellevar el confinamiento: "Estoy en casa de mis papás, con mis hermanos, viviendo lo que hace años no pudimos por falta de tiempo. Son días de desayunos, almuerzos y cenas juntos, trabajando un poco, creando, inventando iniciativas para ayudar, haciendo ejercicio. Estamos tranquilos, recibiendo esta época con bastante calma, con mucha fe, tratando de ayudar, de sumar y, por supuesto, acompañándonos con paciencia y amor", me asegura el músico apenas le pregunto dónde se encuentra.

Traje y suéter, **Hilfiger Collection**
Botas, **Scalpers**





Look completo,
Louis Vuitton



Saco, suéter y zapatos, **Gucci**
Pantalón, **Fendi**
Reloj, **Rolex**



Saco y *T-shirt*,
Hilfiger Collection

¿De qué manera ha transformando tu vida esta pandemia?
De todas las maneras posibles. Digamos que lo menos grave es estar quietos, sin salir de casa. Esto me lo tomo como una pausa de un estilo de vida agitado y lleno de compromisos, de aviones, países, shows y personas, ese estilo del que platicamos la ocasión anterior. Pero lo que me quebranta profundamente es el dolor de quienes han perdido seres queridos y ni siquiera han podido despedirse de ellos. Me preocupa la velocidad con la que se propaga este virus y el desconocimiento que tenemos de él. En el mundo y en Colombia, existen otros males que han quedado en evidencia, muchas carencias en nuestro sistema de salud, la pobreza, violencia doméstica, y a eso hay que darle la cara. Si queremos verle un lado positivo, a muchos de nosotros se nos ha dado la oportunidad de apoyar, de hacer campañas para aliviar esta crisis, aportar dinero, tiempo; es una oportunidad que tenemos para ser generosos y cambiar nuestra forma de comportarnos con los otros, con los animales, con el planeta. Esas imágenes que vemos de un mundo desolado, pero con mares más azules, ríos más caudalosos, animales de vuelta a los bosques, son un testimonio de que no estamos actuando bien y claramente no debemos seguir viviendo de la misma forma en que lo hacíamos; tenemos que transformarnos y este es el momento, de lo contrario, será demasiado tarde.

Para ti, ¿cuál ha sido la parte más complicada de esta cuarentena?
El dolor ajeno.

¿Y la mejor?
Renacer todos los días, agradecer la buena salud a conciencia, tener que echar mano de nuestra voluntad, de la fe y la creatividad para adaptarnos y sentirnos positivos.

¿Qué es lo que has aprendido durante estas recientes semanas?
A estar en un solo lugar y ser feliz.

¿Y qué sitio ha ocupado la música en este tiempo de confinamiento?
La música siempre está. Me he dedicado bastante al piano, a la guitarra, a escribir; es la mejor herramienta para acompañar, alegrar y hacer catarsis.

¿Han surgido nuevos temas durante esta etapa?
Por supuesto. La música es y será siempre la que cuente nuestra historia.

¿Cuál es la canción con la que más te identificas ahora, tanto de tu repertorio, como del de alguien más?
"Falta amor" es una balada que acabo de lanzar junto a Ricky Martin, una canción que, impresionantemente, llegó como un mensaje divino; es una manera de decir que nos levantaremos de las cenizas y que el amor es lo único que sanará nuestras heridas. Y para seguir con esa onda de que ya vamos a salir de esto, el tema "Cuando nos volvamos a encontrar" de Carlos Vives es muy apropiado porque pienso en tantas familias que quedaron separadas, afrontando esto en diversas partes del mundo, muchas parejas o incluso todo el personal médico que no ha podido ver a los suyos durante todo este proceso. Así que lo que nos queda y lo que nos anima es la ilusión de que pronto nos volveremos a ver, nos volveremos a abrazar y ya no habrá más llanto, sólo amor.

Tuviste que cancelar shows, ¿cambiarás en algo tus conciertos cuando todo esto pase?
Si cancelar eventos es sinónimo de salvar vidas, eso es en lo único que debemos pensar hoy. Cuidarnos y preservar la salud es la prioridad. Seguro, sí vamos a hacer algunos ajustes; ahora tenemos más tiempo para evolucionar conceptos, nunca dejamos nada igual. Esta es la oportunidad de mejorar una idea.

¿Qué es lo primero que harás apenas pase esta situación tan complicada?
Salir a tocar. Verlos de nuevo, acompañarlos con mis canciones y tratar de llevar un mensaje de transformación y de amor.

Te hemos visto muy activo en Instagram, leyendo libros y haciendo shows en vivo... ¿Cómo te has sentido al hacer estas conexiones?
Me he sentido útil, he querido acompañar a las familias, unirlas, apoyar a los papás y que los niños tuvieran una hora en la que sintieran la magia de los libros, de las grandes historias y, además, dejarlos con un buen mensaje que fuera coherente con este momento. Los chiquitos son una dulzura; si uno les hace el juego, ellos se dejan llevar y se olvidan de esta época complicada que estamos atravesando; por lo menos, van a tener hermosos recuerdos y también de eso se trata la vida.

¿De qué manera crees que esta pandemia cambiará la industria musical?
La economía mundial se ha visto afectada y nuestra industria no ha sido la excepción. Primero, el impacto económico que causó la cancelación de tantos conciertos, festivales y premios; hay millones de familias que viven de eso. Por otro lado, está la dura realidad de saber que nuestro comportamiento y el modo de relacionarnos va a tener que ser diferente ahora. Nos tomará un buen tiempo regresar a lugares llenos de gente, desde bares, hasta estadios; entonces, lo que viene sí va a cambiar, por lo menos de una forma transicional, nuestro sector. En Alemania, por ejemplo, la cultura fue considerada entre los bienes de primera necesidad. Eso, sin duda, aliviará a la música, pero es un caso entre pocos. Quiero ser positivo. Lo importante es no desistir y encontrar siempre la manera de seguir conectados, de estrechar el vínculo que nos une y usar toda la creatividad posible para que la música viva. GQ

ESTILISMO **CARLA AGUILAR**
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **PEDRO MELO**
ASISTENTE DIGITAL **ANDRÉS BARBOSA**
ASISTENTE DE MODA **MARÍA VIDAL**
GROOMING **JOEL OLIVERO MIRANDA**
VIDEO **HELENA SÁNCHEZ**
PRODUCCIÓN **LIGHTHOUSE PHOTOAGENCY**

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES AL **HOTEL WESTIN PALACE MADRID** POR LAS FACILIDADES OTORGADAS A ESTA PRODUCCIÓN





Pantalón, **Hilfiger Collection**
Reloj, **Rolex**

Primero, el paciente. Y después, también. Cuando Maki Galimberti terminó la jornada inicial de registro gráfico del trabajo realizado por médicos, enfermeros, internistas, paramédicos, anestesistas, administrativos y personal de limpieza del Instituto Clínico Humanitas di Rozzano (Milán), durante uno de los momentos más críticos de la grave crisis causada por Covid-19 en Italia, entendió con claridad que el juramento hipocrático no era sólo un papel. En pocas horas, el fotógrafo italiano vio cómo ante los lentes de su cámara se consagraban vidas al servicio de la humanidad. Comprendió cómo la salud del enfermo era la primera preocupación, ocupándose todos de ella con conciencia y dignidad. Notó con certeza la hermandad que existía entre el personal de la sanidad y la apertura y tolerancia para tratar a cualquiera sin importar religiones, políticas, clases sociales o nacionalidades. Es decir, frente a él, se posó el respeto por la vida humana y él lo capturó. La calidez, la compasión y la empatía también levantaron la mano para ser atrapadas y, de esta manera, el reconocido fotógrafo de celebridades y fenómenos sociales (encargado de varias de las grandes portadas de *Vogue* Italia) pudo entender que no, el juramento hipocrático no es sólo un papel. Y lo reforzó al visitar, además, el Instituto Humanitas Gavazzeni, en Bergamo, donde notó la misma pasión y ética entre investigadores y epidemólogos. Es decir, entre todos los que, alrededor del mundo y no nada más en Italia, han jurado que nos cuidarían... y nos han cuidado.

Hoy, el mundo ha vuelto a entender el sentido del honor. Y sí, bastó una bata con mucha conciencia y dignidad para volver a aprenderlo.

Los trabajadores de la sanidad del mundo dejan de lado su vida, día con día, para atender la crisis causada por Covid-19. Un homenaje a su labor es lo menos que podemos hacer.

Fotos **Maki Galimberti** Texto **Mario Villagrán**

HON


NOR



El fotógrafo italiano Maki Galimberti, impulsado por el agradecimiento y la empatía, salió con su cámara a documentar la vida de los trabajadores de la sanidad. Su idea era sencilla: mostrarle al mundo cómo la gente de 'la primera línea' está haciendo todo para salvarnos. Y así, rendirles un homenaje especial.

Michele Lagioia, director médico sanitario del Instituto Clínico Humanitas di Rozzano, envió un correo electrónico a toda la plantilla del hospital, días antes de estallar la crisis sanitaria: “Tenemos que ir todos en la misma dirección. Italia nos necesita”. Hoy, los trabajadores siguen al pie del cañón ahí y en cualquier rincón del mundo.



La búsqueda de la cura se suma al día a día de los trabajadores de la sanidad global. Ahora, su trabajo y ética son las razones de que el planeta pueda seguir adelante y superar la crisis.




Médicos, anestesistas, epidemiólogos y enfermeros se dieron la mano durante la crisis para mostrar su unidad y servicio a la humanidad.


LIFEGUARD
BODYGUARD

De día y de noche, sacrificando su propia salud y el cuidado de sus familias, los trabajadores de la sanidad han consagrado su experiencia y conocimiento durante uno de los colapsos más graves de la modernidad.





El enfermero de primeros auxilios Simone Cosmai y la doctora Francesca Porro son dos de los rostros que Galamberti encontró y que representan el espíritu de esta comunidad.

HUMILDAD CON PREMIO

Hay jugadores que ganan trofeos a la sombra de los grandes titulares; que no dan de qué hablar, sino mucho que ganar. Tipos como Dani Carvajal.

Por **Héctor Izquierdo**
Fotos **Diego Lafuente**



Abrigo, **Salvatore Ferragamo**
Suéter, **Ralph Lauren Purple Label**



Chamarra,
Louis Vuitton

“ESTOY EN UNO DE LOS MEJORES MOMENTOS DE MI CARRERA”.

Se ha ganado a pulso una reputación de defensa carrilero irrebasable y rocoso, de trabajador humilde y nada diva, de jugador como de otro tiempo. Dani Carvajal (Leganés, 1992) es un chico de barrio que ha aprendido a volar muy alto. Tras criarse en las categorías inferiores del Real Madrid y acabar de cocinarse en el Bayer Leverkusen, ha traído el equilibrio tanto tiempo buscado a los laterales de la casa blanca (y también de la Roja). Hasta 14 títulos en la sala de trofeos del Bernabéu llevan su rúbrica. Tras una temporada complicada por las lesiones, ha vuelto para reclamar el trono mundial del 2.

Llegaste a estar en el 11 ideal de la Champions. ¿Sientes que estás volviendo a ese nivel? Muchas veces, los títulos colectivos influyen bastante en alcanzar esos títulos individuales, pero ahora mismo, siento que estoy en uno de los mejores momentos de mi carrera. Con la confianza del míster y de mis compañeros, jugando con mucha inteligencia, con la experiencia que dan los años, y trabajando duro físicamente para estar a ese nivel.

¿Qué tiene Zidane que, incluso, cuando no gana, los demás pierden? La gente dice que tiene esa flor, que todo le sale bien, que aunque el equipo no esté bien, gana; que saque a quien saque, el equipo gana. Eso parece que es suerte, aunque creo que el míster trabaja mucho, confía en todos los jugadores y sabe qué plantilla tiene, cómo y cuándo puede rendir cada jugador, y eso es muy, muy bueno.

¿Hay división en el Madrid entre estilistas y fajadores? Al final, somos todos un bloque, no hay definición en ese ámbito, intentamos ser un equipo e ir todos a una, y esa es la clave del éxito. Cuando llegó Zidane, implantó esa filosofía y lo está volviendo a hacer.

¿Estás consciente de que eres una estrella un tanto atípica? Sí, hombre, sí, estoy consciente. Lo atípico soy yo, entre comillas. Al final, los jugadores del Real Madrid son los mejores del mundo y no es fácil llegar desde la cantera y estar ahí tantos años, manteniendo tus amistades de toda la vida. Intento seguir con los pies en el suelo, saber de dónde vengo, pero es verdad que es el estereotipo que menos se imagina la gente.

MODA
JUAN LUIS ASCANIO
GROOMING
DALIA CUESTA (COOL) PARA BIODERMA Y GHD
PRODUCCIÓN
ALICIA GARCÍA DEL CERRO
ASISTENTE DE FOTO
CARLA ÁVILA
ASISTENTE DE ESTILISMO
DULCE RAMOS

“SER UN CHICO DE BARRIO SIGNIFICA SER FIEL A TI MISMO, MANTENER EL CONTACTO CON LA GENTE, ESTAR CERCA DE LOS TUYOS”.



Bomber jacket, **N°21**

“AL FINAL, LOS JUGADORES DEL REAL MADRID SON LOS MEJORES DEL MUNDO”.

Siempre te defines como un chico de barrio, ¿qué significa eso? Significa ser fiel a ti mismo, conservar el contacto con la gente con la que te has criado, estar cerca de los tuyos. Si tengo que tomarme una cerveza con mis amigos para contarnos nuestras vidas, me la tomo tranquilamente. En tu grupo, uno trabajará, otro estudiará… pero no porque a ti te haya ido muy bien quiere decir que estés por encima de nadie.

¿Cómo se mantiene el hambre por ganar? Bueno, creo que eso es lo más difícil en un club grande. No todo el mundo está preparado para soportar esa presión, tener dos partidos malos y que te cuestionen. Das un pase malo y oyes el murmullo de tu gente. Ya sabemos cómo es el Bernabéu de exigente, y es complicado, tienes que mantener los pies en la tierra, evadirte de las críticas o de los halagos cuando las cosas van muy bien, intentar ser constante, saber que hay momentos mejores y peores, pero siempre dar todo de ti mismo y confiar.

¿Has llegado a jugar con miedo alguna vez? No, con miedo no. Creo que la única vez que tuve algo de temor o pudor fue en Lisboa, cuando veía que el partido se nos escapaba de las manos, que pasaba el tiempo sin darnos cuenta y veía que el máximo rival de la ciudad nos iba a ganar esa Champions. Pienso que esa es la única vez que he tenido un poco de miedo en un terreno de juego.

¿Podrías imaginar tu vida sin el futbol? Imposible. Más allá de que tengo la suerte de contar con este don con la pelota, me gusta el futbol, verlo, analizarlo, la táctica, la técnica, los ejercicios de entrenamiento, ver los estilos tácticos de cada entrenador… Soy un apasionado de este deporte.

Por último, del uno al 10, ¿qué nota te pondrías como *fashionista*? Bueno, estoy en mis inicios, esperemos el resultado. Pero yo creo que bien, me pondría un notable, un siete o un ocho; creo que las fotos han salido bien, las he visto muy chulas, así que pienso que la nota es buena. GQ



T-shirt, **Abanderado**
Jeans, **Levi's 501 Red Tab**





MIDNIGHT SOUL

Entre la oscuridad que viste la noche sobre las calles, al caer el sol, la colección SS20 de Gucci firmada por Alessandro Michele toma un sofisticado aire oscuro que se traduce en piezas que pasan del día a la noche con un acento de sensualidad.

Realización **Fernando Carrillo** / Fotos **Emilio G. Hernández**

Look completo de la colección SS20 de **Gucci**



epartment of Buildings
Buildings
epartment Of Buildings



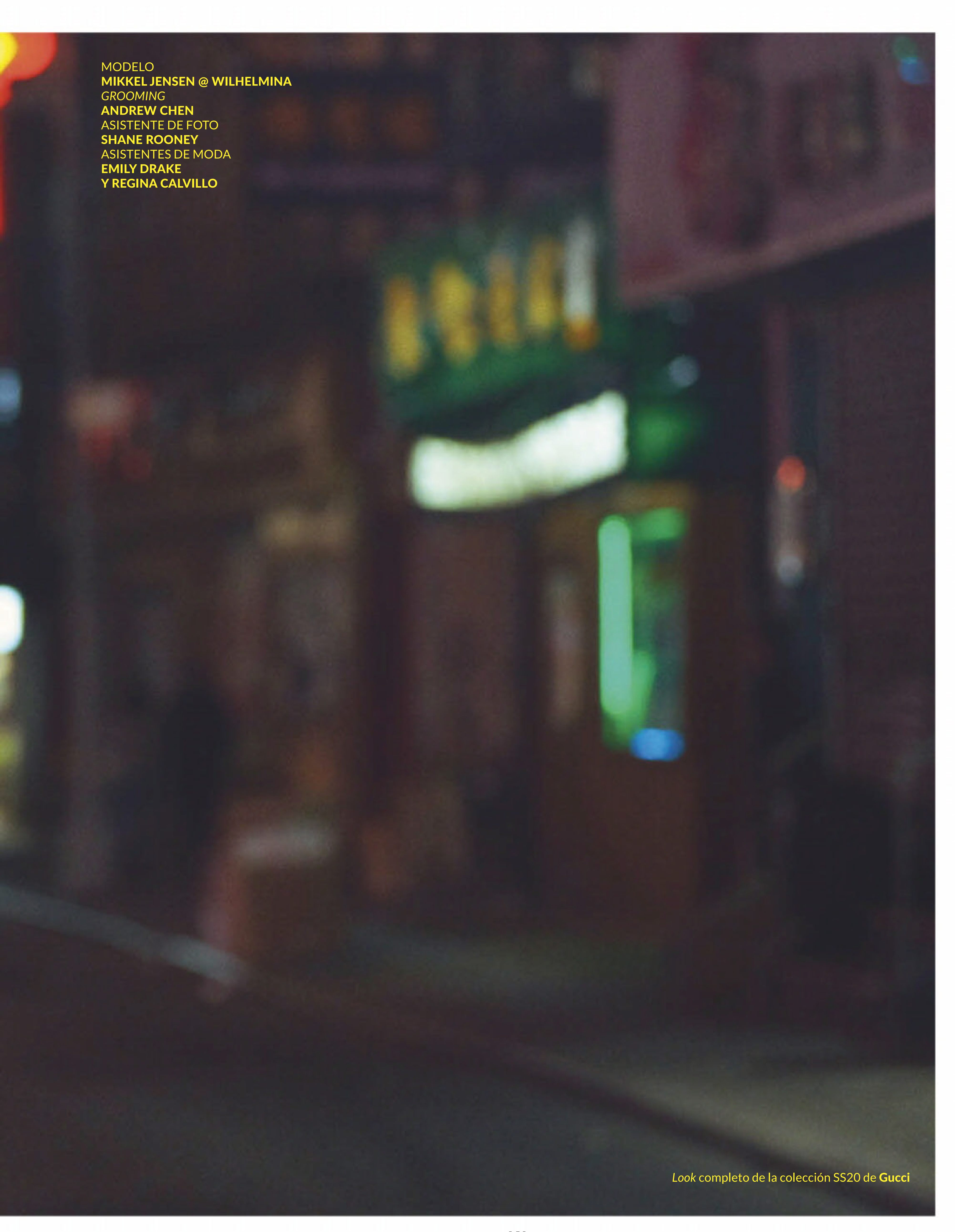
EN AMBAS PÁGINAS
Looks completos de la colección SS20 de **Gucci**



EN AMBAS PÁGINAS
Looks completos de la colección SS20 de **Gucci**







MODELO
MIKKEL JENSEN @ WILHELMINA
GROOMING
ANDREW CHEN
ASISTENTE DE FOTO
SHANE ROONEY
ASISTENTES DE MODA
EMILY DRAKE
Y REGINA CALVILLO

Look completo de la colección SS20 de **Gucci**





EN AMBAS PÁGINAS
Looks completos de la colección SS20 de **Gucci**

THE

Cárdigan,
Louis Vuitton

LOOK

MAYO-JUNIO



Foto **Matt Martin.**